

Material gráfico realizado febrero 2024

- Feed de Instagram y Facebook





Senador Juan Luis Castro @DoctorJLCastro

Pese a las explicaciones de la Superintendencia de #Salud, queda la percepción de que esta alza de precios base, que es la primera del año, ha sido desproporcionada, sin contar, que aún falta otra que vendrá por la ley corta. Frente a eso, hay que preguntarse ¿Se podrá evitar la judicialización si se carga la mano a los afiliados? ¿Se va a resolver la crisis del sistema con más alzas de precios mientras no se resuelvan las reglas finales del juego?



 **HOY EN EMOL TV**





JUAN LUIS CASTRO
SENADOR PS

Castro y alza de hasta 7,4% en planes de isapres: "Esto va a requerir una inflexión en el Gobierno"

El senador PS afirmó que "la ley corta será clave para que no haya sensación de retrocesos". Además, abordó el pacto por la mesa del Senado: "RN tiene su propio problema en esto. El oficialismo pactó con la UDI y Evópoli y eso se va a respetar".

[VE LA ENTREVISTA COMPLETA ACÁ](#)



 **HOY EN COOPERATIVA**

 

Castro adelantó segunda alza de precios de isapres en agosto: "Pueden haber reajustes abusivos"

El senador socialista cuestionó la falta de una "explicación lógica" para el tope de 7,4% en el reajuste de precios anunciado este martes.

Lamentó que los costos del proceso sean absorbidos por los afiliados.



[LEE LA NOTA COMPLETA ACÁ](#)



 **HOY EN BIOBIO**



Nacional



Senador Castro (PS): "Es imposible pensar a Chile sin atención de salud privada"

Lo que aquí se requiere es seguridad social, distinguimos las cosas, no proveedor único, sino que seguridad social con proveedores mixtos, públicos y privados, que estén coordinados, como fue en la pandemia, que se hizo muy bien en la pandemia", aseguró el senador Castro (PS).

[LEE LA NOTA COMPLETA ACÁ](#)



 **EN EL RANCAGÜINO**





[NOTICIA COMPLETA](#)



 **HOY EN COOPERATIVA**

 

Senador Castro por Cosena: "Es bueno que el Presidente escuche a las Fuerzas Armadas"

El presidente de la Comisión de Salud del Senado sostuvo a Cooperativa que, a diferencia de antaño, las FFAA "no subordinan al poder político, (sino que) es al revés".

"Hoy día pueden ser escuchadas sin prejuicio, sin ideologías, y con la capacidad de intervenir y colaborar en el combate contra el organizador", expresó el militante socialista.



"Hoy día es una prioridad nacional. Chile no puede irónicamente ser el país que consume el delito, sino que aquel en el país que combate el delito, y para eso hoy que conversamos a todos", enfatizó Castro.

[LEE LA NOTA COMPLETA ACÁ](#)



Estadísticas Enero

- Instagram

Contenido Compartido (Publicaciones, Historias, Reels).

Contenido que compartiste

[Ver todo](#)



Publicaciones 12 >

Historias 70 >

Reels 12 >

Número de Seguidores

5.026

Cuentas alcanzadas

2.933
Seguidores



2.093
No seguidores

Impresiones 28.437
-58,1%

Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Publicaciones 4.701

Reels 2.887

Historias 1.120

Videos 8

Cuentas que interactuaron



Por tipo de contenido

Según la interacción

[Ver todo](#)

[Todos](#) [Seguidores](#) [No seguidores](#)



Facebook

- Rendimiento general

Flujo de mensajes

< **Estadísticas** Crear anuncio

Últimos 28 días 7 de febrero - 5 de marzo de 2024

Resumen Mensajes Resultados Contenido

Alcance

Facebook

Compara el alcance acumulado del intervalo de fechas seleccionado con el anterior.

Alcance de Facebook

10,2 mil ↓ 8%



< **Estadísticas** Crear anuncio

Últimos 28 días 7 de febrero - 5 de marzo de 2024

Resumen **Mensajes** Resultados Contenido

Rendimiento de mensajes

Facebook

Público

Contactos totales **36** ↓ 14%

Contactos nuevos: 11

Contactos recurrentes: 25

Contactos con pedidos: 0

Nivel de respuesta

Índice de respuesta **4.4%** ↓ 87%

Tiempo de respuesta **12h 51m** ↑ 50%

Propuesta estratégica de Redes Sociales

El siguiente documento plantea una serie de elementos a considerar en la estrategia que se utilizará para obtener el máximo provecho de las RR.SS. de este equipo parlamentario, con la finalidad de convertirlas una herramienta efectiva para posicionar la imagen del Senador y producir que se convierta progresivamente en una figura influyente en estos medios.

Los dos objetivos clave son 1) establecer una sensación de cercanía con la comunidad ciberespacial a través de la humanización de la imagen de Juan Luis Castro; y 2) es constantemente generar una facilitación del mensaje que se quiere entregar, traduciendo el lenguaje más complejo a uno que tenga mayor llegada y facilite la cercanía con la política a personas de distinto índole, ya sea etario, educacional, social, entre otros.

Las redes sociales que se utilizan son Facebook, Twitter, Instagram y, como novedad, se abrirá una cuenta de Tik Tok. A continuación se detallan características de cada una y se establecerán metas según el rendimiento de cada una.

Facebook: Esta red social es una de las más estables y con mayor índice de interacción con la comunidad, por lo que las acciones que se tomarán al respecto consistirán en:

1. Mantener un ritmo de publicación diaria.
2. Publicar sólo una foto en caso de entrega de información (infografías, informaciones varias) (según vayan surgiendo).
3. Publicar más de una foto sólo en caso de actividades (todos los que se puedan).
4. Publicar los videos en formato Reel (todos los que se puedan)
5. Publicar de manera semanal los temas más relevantes y sus apariciones en la prensa (1 semanal)
6. Compartir cronogramas de la semana legislativa en comisiones en formato post (1 post).
7. Compartir resumen de la semana legislativa, en formato video y post. (1 video, 1 post).
8. Derivar todos los casos y solicitudes a quienes corresponda.

Meta seguidores a fin de año: 25.000

Instagram: Esta red social tiene un número menor de seguidores que Twitter y Facebook, lo que se puede deber al tipo de contenido que se comparte, por lo que las acciones que se tomarán al respecto consistirán en:

1. Aumentar el volumen de publicación de Reels e historias (el algoritmo de instagram premia eso).
2. Generar una marca en términos de colores/estilo del perfil para generar un orden visual
3. Publicar de manera semanal los temas más relevantes y sus apariciones en la prensa (todas las que se puedan).
4. Compartir cronogramas de la semana legislativa en comisiones en formato post (1 post).
5. Compartir resumen de la semana legislativa formato video y post (1 video, 1 post)
6. Derivar todos los casos y solicitudes a quienes corresponda.

Meta seguidores a fin de año: 15.000

Con todas las acciones tomadas en ambas redes sociales, que pertenecen a Meta, por ende ambas comparten sistemas de algoritmos, el engagement (interacción en base al número de seguidores), debería aumentar de 0,67% a 2%, lo que es un número bueno.

TikTok: Esta red social es nueva en el equipo del Senador Juan Luis, por lo que se utilizará como un nicho de exploración en temáticas y formatos de videos en que el Senador pueda mostrar una parte más cercana con las personas, ya sea en términos pedagógicos o también en formatos más “graciosos”, lo que de manera natural debiese crear un vínculo con la comunidad que lo sigue.

Por tanto, las acciones que se tomarán son las siguientes:

1. Creación de la cuenta
2. Generar videos cada dos semanas sobre algún tema que se detallará más adelante (2 al mes)
3. Compartir la diversidad de puntos de prensa, cuñas o entrevistas que ya se manejan en el equipo (la misma cantidad que en Facebook e Instagram).

Meta seguidores a fin de año: 10.000

Sección especial creada para Tik Tok, que también tendrá relevancia en Facebook e Instagram)

¿Sabías que...? (aquí vamos a poner en el centro el rol pedagógico más informal, con fines de educar y entretener, mediante contar datos curiosos de la VI Región y localidades, también se va a hablar sobre el trabajo legislativo y la agenda de issue ownership de Juan Luis Castro / agenda país).

Para la grabación de estos videos se enviarán todas las especificaciones al resto del equipo que pueda realizar la grabación según corresponda semana regional o en el Congreso.

Ejemplo a utilizar en primer video:

¿Sabes por qué nuestra sexta región se llama Región del Libertador General Bernardo O'Higgins?

Así es, como intuitivamente cualquiera podría pensar, tiene relación con el llamado “padre de la patria”, Bernardo O'Higgins, pero no, no nació ahí.

La región lleva su nombre debido a su destacada participación durante la independencia en el Siglo XIX y fue nombrada así en octubre de 1978, en honor a su legado histórico. Antes de eso, solo era conocida como la sexta región (Región VI).

Si quieres conocer más de nuestra región o de la labor que realizamos los parlamentarios te invito a seguirme.

Nos vemos 😊

La actitud del Senador debe ser casual, como si contara un dato que recordó a cualquier persona, incluso podría ser que lo cuente mientras camina.

Otros temas tentativos (se aceptan sugerencias).

- Donde puedes ver a Fiu en la región de O'Higgins
- ¿Por qué dicen que "Rancagua no existe"?
- ¿Qué hace un senador?
- Explicación de un término médico.

Twitter: Esta red social es conocida por el tono de la inmediatez en la contingencia, sobre todo en términos políticos. Lo que debe imperar en esta red es la rapidez con que se lleve a cabo la presentación de determinados temas, por lo tanto, debe existir una comunicación lo más fluida posible para esto o bien, se debe twittar en base a las declaraciones que se entregan cotidianamente.

Por tanto, las acciones que se tomarán son las siguientes:

1. Publicación de hilos de twitter para explicar la materia que se quiere explicar
2. Generar mensajes en tweets que contengan el sentido de conexión con la contingencia de la manera más rápida posible.

Meta seguidores a fin de año: 25.000

Aspectos formales del Community Management:

1. Grilla de contenido: se establece en este formato las publicaciones mensuales a inicio de cada mes, con la finalidad de tener una calendarización de lo que se publicará, dejando un poco margen a aquellas situaciones que ameriten publicación inmediata y no puedan contar con programación.
2. Reporte de performance: esta herramienta sirve para dar cuenta del crecimiento en todas las áreas de las distintas RRSS (likes, comentarios, seguidores, engagement).