

**Informe de gestión del asesor Sergio Escobar Jofré
al Senador Pedro Araya Guerrero.**

Marzo 2024

Se realiza un análisis para el Senador, sobre la situación de la Presidencia del Senado con relación a la incapacidad del Comité de Senadores del PPD de elegir un nombre por consenso que represente al Partido en la testera principal. El levantamiento de otras candidaturas que inicialmente no estaban consideradas es una señal de la necesidad que tienen algunos senadores de posicionarse y de instalar su nombre para alguna futura candidatura. Es el caso de uno de los incumbentes, que ha mencionado sutilmente en algunas reuniones del partido, que el cargo de presidente del Senado es una interesante plataforma para mostrarse como un posible candidato presidencial, ya que en el sector de la centro izquierda aún no se avizoran nombres para esa competencia, más allá de los trascendidos de prensa.

Por otra parte, la derecha ha iniciado conversaciones informales para ver la posibilidad de romper el acuerdo alcanzado por los partidos al inicio de proceso legislativo para darle gobernabilidad a la corporación, en el entendido que el Senado guarda una antigua tradición de ser el espacio político en el cual se alcanzan los acuerdos más importantes para el país, más allá de las genuinas diferencias políticas que existen entre un sector y otro. La derecha está viendo una oportunidad, ya que después de muchos años, y a partir del acuerdo electoral con Amarillos y Demócratas, por primera vez tiene la posibilidad de ser una mayoría sustantiva en el Senado.

Fueron muchas las columnas de opinión de académicos y expertos electorales, que anticiparon que el camino natural después de suscribir un acuerdo electoral es el comenzar a construir un acuerdo político y programático.

El día seis de marzo nos reunimos con el Senador con el propósito de trabajar y preparar sus respuestas políticas a una entrevista, que le iba hacer el diario la Tercera en los días posteriores. En primer lugar, hicimos un recorrido por los temas más recurrentes de la agenda noticiosa, entre los cuales están las temáticas de seguridad, empleo, corrupción, etc. Después, a partir de las respuestas que fue dando a cada una de las preguntas, fuimos conciliando ideas y posturas frente a cada uno de los temas. Se le sugiere aprovechar la ocasión, para que comunique que, si llega a la presidencia del senado, va ejercer el cargo dando garantías a todos los sectores políticos. Asimismo, preparamos contenido para la posibilidad que le hicieran consultas con relación a los otros Senadores del PPD que también están postulando a la presidencia de la corporación.

Por otra parte, se le entrega al Senador un análisis político y electoral de la región de Antofagasta, con el propósito que él pueda tomar y compartir las mejores decisiones con relación a los candidatos a alcalde y Gobernador Regional que están proponiendo los partidos oficialistas. En este contexto, se sugiere aprovechar su ingreso como militante del PPD, para ejercer un liderazgo que permita ordenar las distintas posturas y alcanzar acuerdos que dejen como consecuencia un conglomerado más unido y alineado con el propósito de ganarle a la derecha en la próxima elección municipal y de gobernador. Especial atención debe tener en la conformación de las listas de concejales, ya que allí, se disputa el tamaño electoral de los partidos y su sobrevivencia.

Por instrucción del Senador, sostengo reunión con el encargado de prensa del gabinete, con el propósito de comenzar a perfilar la estrategia de comunicación y posicionamiento del Senador en la opinión pública. La idea es aprovechar que Araya asumirá la presidencia de la Comisión de Defensa, en un contexto en que se discuten importantes leyes e indicaciones relacionados con la temática de seguridad interior. En este sentido, se abre la posibilidad que el Senador cumpla un rol de articulación y de allanar acuerdos entre el oficialismo y la oposición, que permita la tramitación acelerada de las leyes y por ende hacerse cargo de unos de los temas que más preocupa a la ciudadanía. Cabe mencionar que en todos los estudios de opinión pública de los últimos 60 días, el tema de la inseguridad de las personas ocupa el primer lugar dentro de las mayores angustias que tienen los chilenos y chilenas.

También por instrucción del Senador, sostengo reunión con el equipo encargado de administrar las redes sociales y difundir las actividades que se generan por la autoridad. Si bien hay muchas publicaciones, historias y videos del Senador realizando actividades, dando información o recibiendo gente, lo cierto es que no se aprecia una alta visualización. Esto significa que la estrategia digital hay que revisarla, ya que no está siendo efectiva y apreciada por los seguidores digitales. Por otra parte, el formato visual y los contenidos son demasiado estáticos y carecen de creatividad espontanea, que caracteriza a las publicaciones en los formatos digitales. Se acuerda con el equipo digital que van a levantar un informe con los KPI del último año, para ver la evolución del trabajo y de los seguidores del Senador en IG.

Finalmente, se sugiere establecer una mejor coordinación entre el equipo de comunicaciones, con el objetivo de alinear todas las acciones de comunicación en función de una estrategia de posicionamiento única, que permita un perfilamiento nacional con bajada en la región de Antofagasta.

Por último, el Senador me solicita iniciar conversaciones con los otros integrantes del equipo asesor, con la idea de entregar un diagnóstico que permita potenciar el trabajo que realiza cada uno de ellos, en función de un propósito común.