

## Anexo reporte Asesoría Altirogames SpA – Marzo 2024

29/03/24 Fotos y video comisión de Seguridad en Valparaíso



05/03/2024 Fotos comisión de Seguridad en Valparaíso



# Reporte RRSS Paulina Vodanovic

Marzo 2024



250

12%

Fans Count



26

-4%

Followers



## Website Traffic

Total Website Traffic

9 634

19,5%

Social Media Referral Traffic

659

4,8%

% Social Media Referral Traffic

6,8%

-

Youtube

Pinterest

Facebook

LinkedIn

Instagram

Twitter

Other

143

46

40

27

# ESTADÍSTICAS RRSS



220

16%



270

15%

## Site Revenue

10 545 \$

9,3%

Social Media Site Revenue

395 \$

4,8%

Facebook

Twitter

LinkedIn

Instagram

85 \$

30 \$



# X (ex Twitter)



**Interacción al alza:** Sigue subiendo la interacción en X, pese a que no publicamos muchos mensajes. Esto refleja el interés del público en nuestro contenido.

# Twitter (Comparativo Maule)

Twitter	Seguidores	Variación 3 meses	Tweets propios*
P. Vodanovic	15.201	+0.80%	24
X. Rincón	236.799	+0.26%	48
J. Castro	11.554	-0.10%	9
R. Galilea	Inactivo	Inactivo	Inactivo
J. A. Coloma	Inactivo	Inactivo	Inactivo
R. Naranjo	45.176	+0.86%	58
A. Sepúlveda	Inactivo	Inactivo	Inactivo

\*: Sólo tweets propios, no considera RTs

## ← Interacción ⓘ

Mes anterior ▾ 1 mar. - 31 mar.

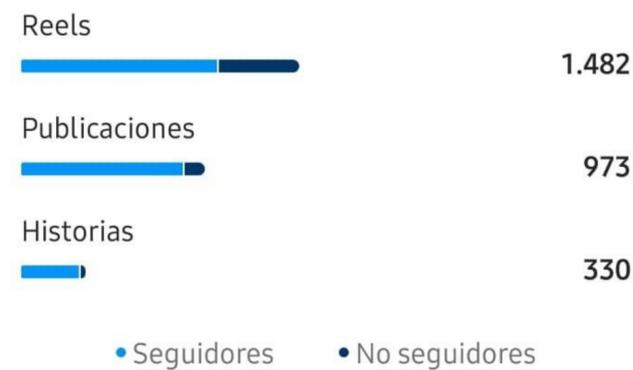
1.917

Cuentas que interactuaron



### Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores



## ← Alcance ⓘ

Mes anterior ▾ 1 mar. - 31 mar.

12.853

Cuentas alcanzadas



Impresiones 74.080  
-47,3%

### Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores



# Instagram

Los Reels siguen siendo el formato más exitoso frente a publicaciones en el feed y las historias

Alcance sigue al alza

+35-44 años: 30%

# Instagram (Comparativo Maule)

Instagram	Seguidores	Variación 3 meses	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	8.391	2.35%	56
X. Rincón	21.497	1.72%	43
J. Castro	1.576	4.44%	2
R. Galilea	2.881	13.26%	23
J. A. Coloma	10.147	1.82%	22
R. Naranjo	16.049	-0.87%	18
A. Sepúlveda	2.671	1.10%	8

**Alcance** ⓘ

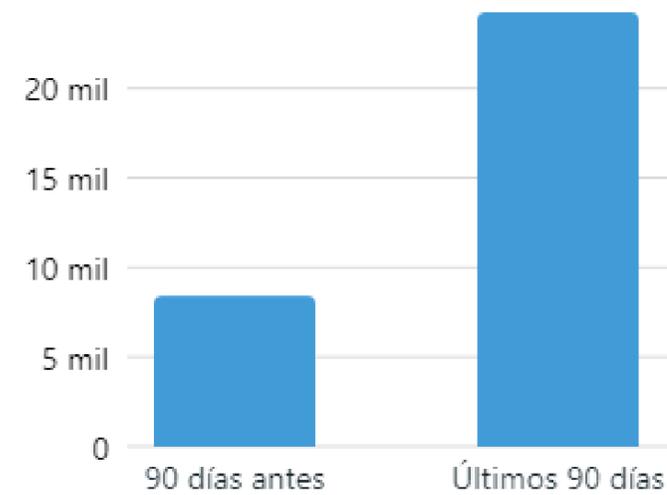
**14,7 mil** ↑ 10%

**Alcance**

**Alcance de las publicaciones** ⓘ

**24,2 mil** ↑ 188,5%

Total de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores



# Facebook

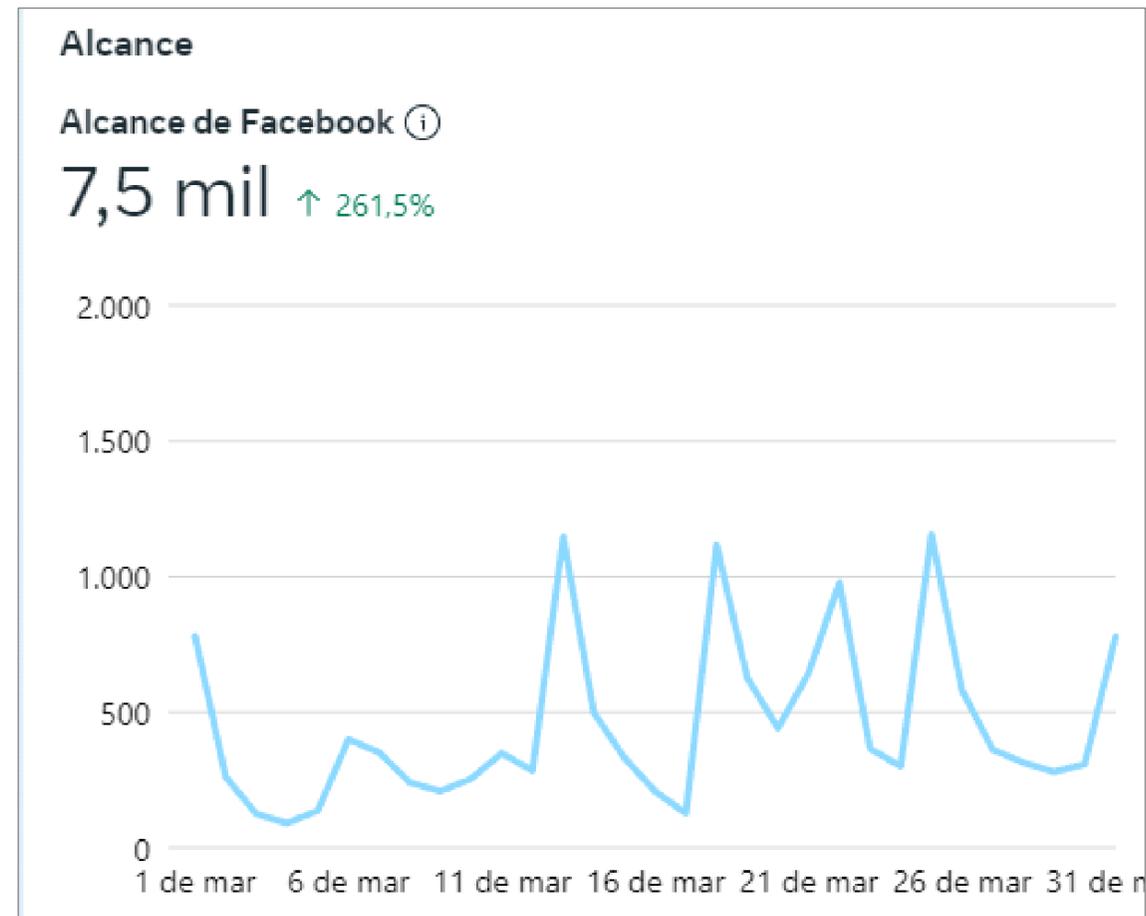
El alcance en Facebook sigue mejorando, pero aún está muy lejos de lo conseguido en Instagram.

# Facebook (Comparativo Maule)

Facebook	Seguidores	Variación	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	3.100	3.13%	43
X. Rincón	36.000	-0.12%	32
J. Castro	22.000	-0.61%	2
R. Galilea	10.000	-0.92%	7
J. A. Coloma	29.000	-1.36%	20
R. Naranjo	7.300	1.26%	12
A. Sepúlveda	4.600	1.85%	4

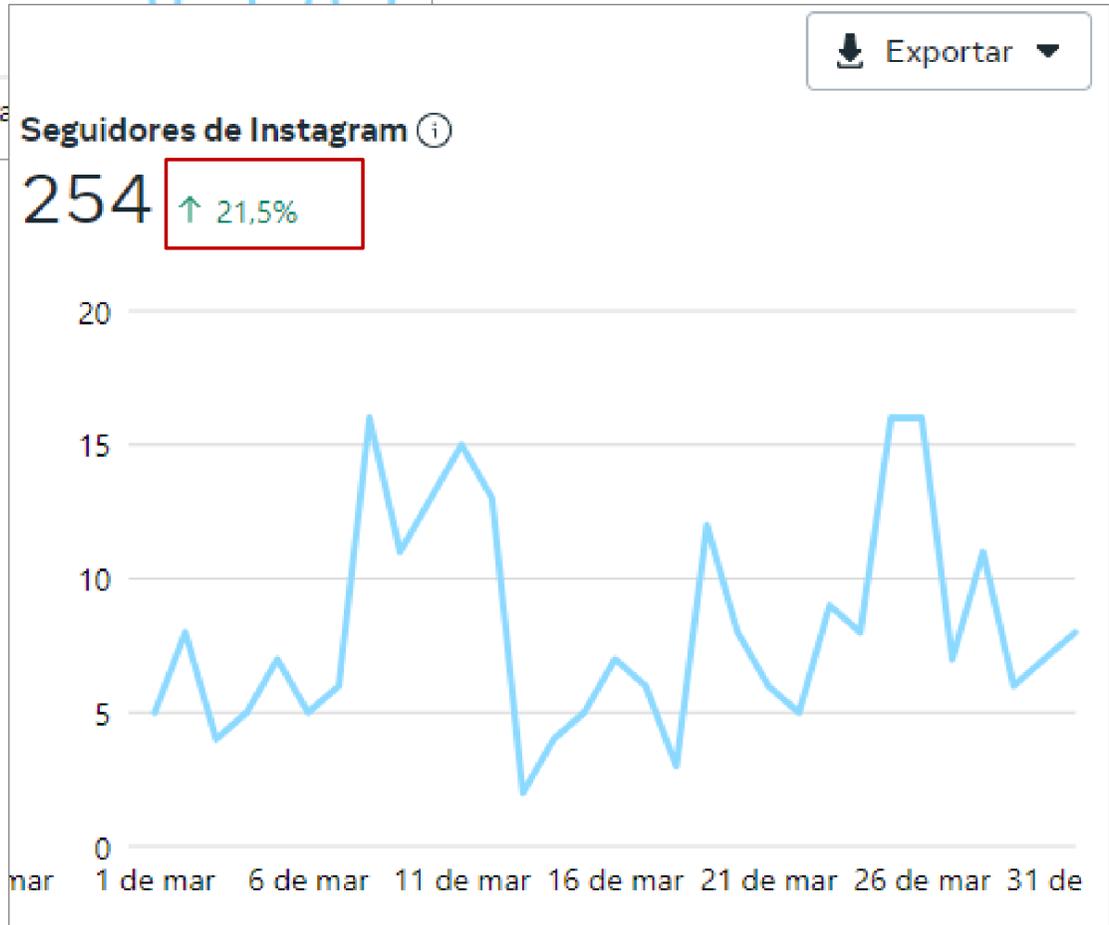
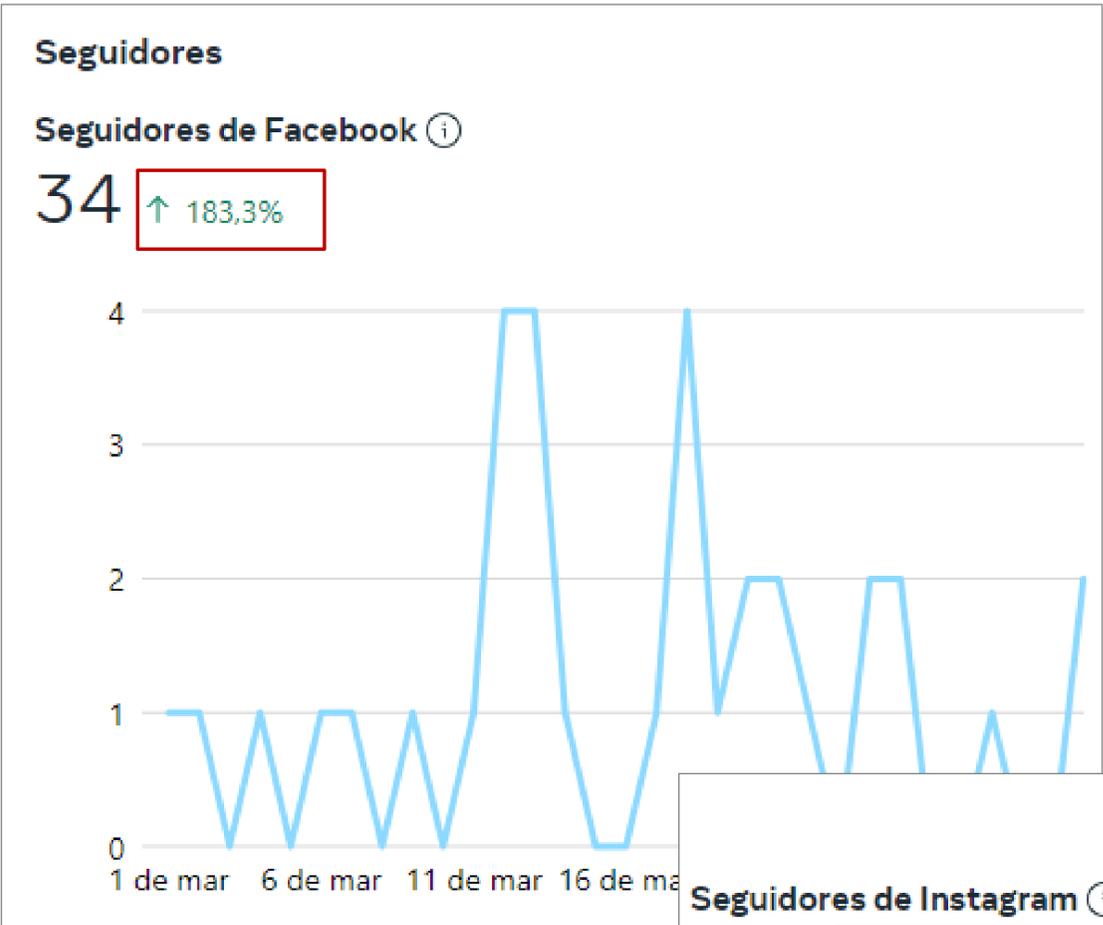
# Contenido local

El alcance en Facebook mejoró mucho, pero en parte se explica por la menor actividad de febrero. El fuerte énfasis en contenido regional también mejoró el impacto.



A hand holding a pen over a document with a blue arrow overlay. The background is a blurred image of a hand holding a pen over a document. A blue arrow-shaped overlay points to the right, containing the word 'CONCLUSIONES' in white, bold, uppercase letters.

# CONCLUSIONES



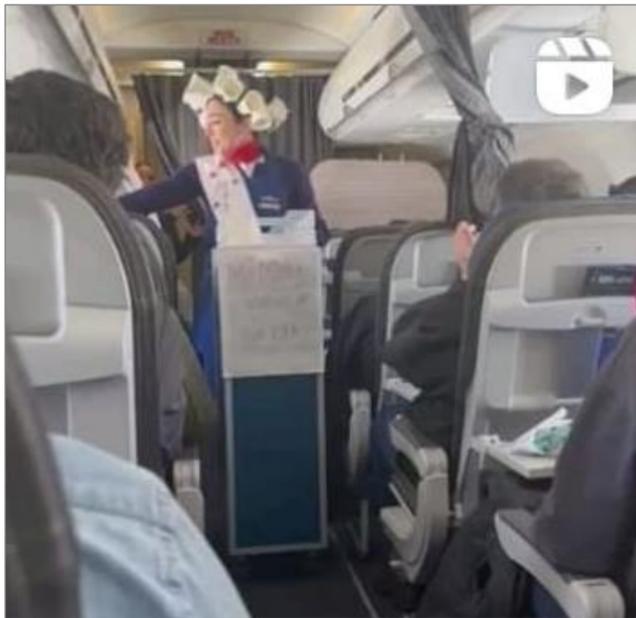
# Avisos

Los seguidores crecen en alto porcentaje, pero el número absoluto sigue siendo bajo, hay que reforzar con avisos localizados.





# Foco estratégico: impulsar publicaciones



Para incrementar nuestro alcance y conseguir nuevos seguidores, debemos pagar avisos en publicaciones (no en el perfil), pues acercan directamente nuestro contenido a público que puede interesarse en él. Esto se hace varias veces y en montos pequeños.