

## Anexo reporte Asesoría Altirogames SpA – Abril 2024

30/04/24 Fotos y video comisión de Seguridad en Santiago



24/04/24 Fotos comisión de Gobierno en Valparaíso (funcionó como Comité)



23/04/24 Fotos y video comisión de Gobierno en Valparaíso



23/04/24 Fotos y video comisión de Seguridad en Santiago



17/04/2024 Fotos y video comisión de Agricultura en Valparaíso



16/04/2024 Fotos y video comisión de Gobierno en Valparaíso





16/04/2024 Fotos y video comisión de Seguridad en Valparaíso



02/04/24 Fotos y video comisión de Gobierno en Valparaíso



# Reporte RRSS Paulina Vodanovic

Abril 2024



250

12%

Fans Count



26

-4%

Followers



## Website Traffic

Total Website Traffic

9 634

19,5%

Social Media Referral Traffic

659

4,8%

% Social Media Referral Traffic

6,8%

-

Youtube

Pinterest

Facebook

143

LinkedIn

46

Instagram

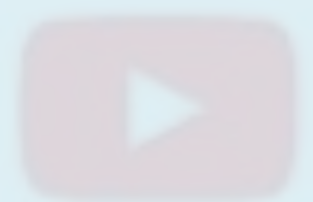
40

Twitter

27

Other

# ESTADÍSTICAS RRSS



220

16%



270

15%

## Site Revenue

10 545 \$

9,3%

Social Media Site Revenue

395 \$

4,8%

Facebook

85 \$

Twitter

30 \$

LinkedIn

Instagram



# X (ex Twitter)



**Sigue subiendo la interacción positiva:** En abril superamos los 4 mil “me gusta” (el mes pasado fueron 3700), lo que podría explicarse por una mayor cantidad de tweets con posiciones políticas y no tan informativos.

# Twitter (Comparativo Maule)

Twitter	Seguidores	Variación 3 meses	Tweets propios*
P. Vodanovic	15.331	+1.45%	33
X. Rincón	236.902	+0.15%	53
J. Castro	11.551	-0.08%	8
R. Galilea	Inactivo	Inactivo	Inactivo
J. A. Coloma	Inactivo	Inactivo	Inactivo
R. Naranjo	45.269	+0.81%	63
A. Sepúlveda	Inactivo	Inactivo	Inactivo

\*: Sólo tweets propios, no considera RTs

## ← Interacción ⓘ

Mes anterior ▾

1 abr. - 30 abr.

2.350

### Cuentas que interactuaron



### Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Publicaciones 2.370

Reels 902

Historias 226

• Seguidores • No seguidores

Destaca interacción interna

## ← Alcance ⓘ

Mes anterior ▾

1 abr. - 30 abr.

13.141

Cuentas alcanzadas



Impresiones 74.539  
+0,6%

### Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Publicaciones 13 mil

Reels 7.095

Historias 2.067

Publicaciones al alza

# Instagram

Por primera vez las publicaciones tienen mayor alcance que los reels, debido a las colaboraciones con otras cuentas



# Instagram (Comparativo Maule)

Instagram	Seguidores	Variación 3 meses	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	8.548	3,30%	51
X. Rincón	22.104	4,88%	30
J. Castro	1.640	5,79%	25
R. Galilea	3.026	12,82%	21
J. A. Coloma	10.239	5,09%	17
R. Naranjo	16.006	-0,43%	3
A. Sepúlveda	2.696	2,00%	6

Alcance ⓘ

19,7 mil ↑ 162,3%

Interacciones con el contenido

540 ↓ 35,9%

# Facebook

Subió el alcance, pero bajó la interacción del contenido. Cuando se lance el nuevo fanpage se abordará esto.

# Facebook (Comparativo Maule)

Facebook	Seguidores	Variación	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	3.100	3,23%	34
X. Rincón	36.000	0,00%	26
J. Castro	22.000	0,00%	24
R. Galilea	10.000	0,00%	10
J. A. Coloma	29.000	0,00%	13
R. Naranjo	7.300	1,37%	2
A. Sepúlveda	4.700	2,13%	2

# Impacto aniversario PS

Buena parte del crecimiento en la interacción interna (con los propios seguidores) puede explicarse por el aniversario PS, que dispara el interés de nuestro público más leal.





A hand holding a pen over a document with a blue arrow overlay. The background is a blurred image of a hand holding a pen over a document. A blue arrow-shaped overlay points to the right, containing the word 'CONCLUSIONES' in white, bold, uppercase letters.

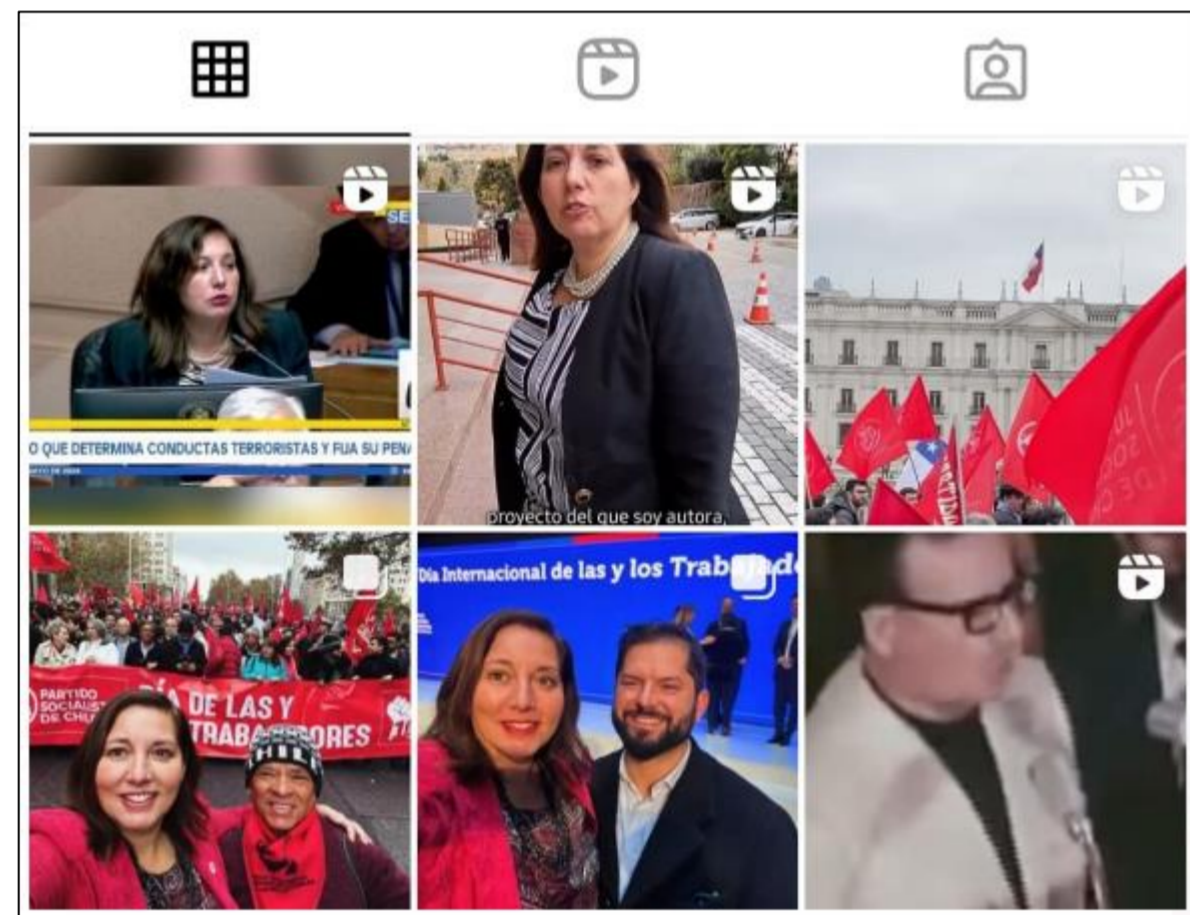
# CONCLUSIONES

# IG sano

El perfil de Instagram está sano y en desarrollo, nuestro esfuerzo debería enfocarse en la nueva Fanpage de FB y su crecimiento.



# Foco estratégico: refrescar la propuesta



En las últimas semanas hemos procurado refrescar un poco la imagen ,con videos más casuales y procurando imprimirle frescura a la comunicación con filtros, ediciones y hasta añadiéndole subtítulos a los videos. Aún es temprano para medir, pero parece marchar bien.