

Propuesta de jornada de trabajo

# ¿Hacia dónde va Aysén?

Un análisis crítico para contribuir a su futuro integrado y sostenible



# Objetivos de la Jornada

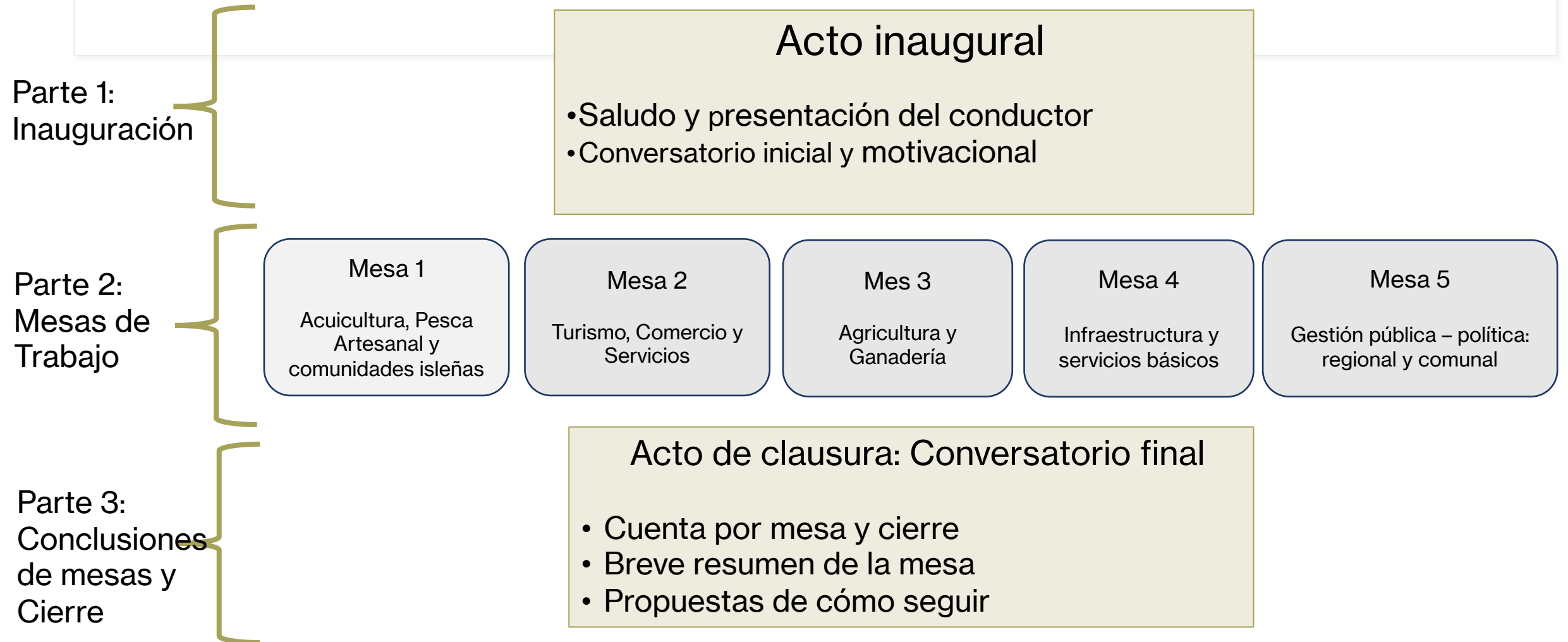
1. Reunir a representantes de gremios y de organizaciones de la Región, para:
  - a. compartir sus miradas sobre el desarrollo actual de Aysén
  - b. Levantar propuestas sobre el futuro y su desarrollo
  - c. En lo posible, configurar un plan de desarrollo, y
  - d. Recomendar la organización y gestión para asegurar su ejecución.
  
2. Generar insumos para elaborar un documento que represente el esfuerzo de la jornada y sirva para elaborar el Plan de Desarrollo de Aysén.




# Organización de la jornada

- Se sugiere realizar una jornada, de unas cuatro – cinco horas de duración, incluyendo una actividad de camaradería al cierre.
- La jornada tendrá tres bloques:
  - Un Acto inaugural
    - ✓ Que inicie la actividad, con una breve presentación del objetivo y un conversatorio
  - Cinco Mesas de trabajo en paralelo
    - ✓ Que se enfoquen en analizar su realidad y propongan líneas para un desarrollo sostenible de su actividad
    - ✓ Que responderán a preguntas específicas sobre su sector
  - Un Acto de cierre
    - ✓ Con un conversatorio en el que cada mesa presentará sus respuestas y propuestas

# Esquema de la jornada







# Preguntas para cada Mesa de Trabajo.

---



An aerial photograph showing a large fleet of cargo ships, primarily red and blue, scattered across a vast blue ocean. The ships are of various sizes and are carrying colorful shipping containers. The scene is captured from a high angle, looking down at the vessels.

# Mesa 1. Acuicultura y Pesca

1. ¿Es posible establecer un plan de desarrollo sostenible, que concilie los planes de cada industria y las comunidades de Aysén?
2. ¿Cómo trabajar en un plan que contribuya al desarrollo social de las comunidades cercanas a las plantas y factorías?
3. ¿Cómo puede la region aportar con mayor valor al desarrollo de la industria, de manera que genere más impacto económico en la region?





## Mesa 2. Turismo, comercio y servicios

---

1. ¿Tenemos un proyecto estratégico para desarrollar un turismo regional sostenible con la naturaleza y que entregue alto valor y experiencias a nuestros visitantes?
2. ¿Podemos desarrollar una imagen integrada de la Región, que la identifique de manera natural para que Aysén sea reconocido a nivel internacional?
3. ¿Cómo desarrollar una infraestructura de turismo de naturaleza con las exigencias de sostenibilidad?
4. ¿Cómo podemos hacer para que la oferta funcione en red, de manera colaborativa, usando la tecnología que nos conecte con nuestros visitantes y cadenas de valor?





## Mesa 3. Agricultura y ganadería

---

1. ¿Cuáles son las potencialidades de desarrollo agrícola, frutícola y ganadero de la región?
2. ¿Cómo desarrollar un sello único a cada subsector de esta área, que distinga los productos – carnes, horticultura y frutas o licores- que se originen en Aysén?
3. ¿Cómo potenciar la producción de los pequeños productores de cada subsector? ¿Cooperativas?.





## Mesa 4. Infraestructura y servicios básicos.

---

1. ¿Qué importancia tiene desarrollar una columna vertebral de infraestructura, que conecte a la región, primero con Chile y después entre sus comunidades?
2. ¿Cómo asegurar que los planes de desarrollo de infraestructura caminera para la región puedan cumplirse?
3. ¿Qué otros servicios básicos –electricidad, agua, sanitarios- son fundamentales para las comunidades de Aysén, especialmente las más alejadas?



## Mesa 5. Gestión pública y política, regional y comunal.

1. ¿Estamos satisfechos con la práctica de gestión de nuestros servicios públicos en la región?
2. ¿Cómo se pueden compartir las mejores prácticas en distintas áreas de los municipios, tanto en la región como a nivel nacional?
3. ¿Cómo conectar más a las comunidades con los representantes de los servicios públicos y las autoridades, especialmente para seguir las soluciones que se requieren en las áreas más prioritarias para la población?



## PROPUESTA DE TRABAJO . JORNADA DE REFLEXIÓN

### “¿HACIA DÓNDE VA AYSÉN?”

#### Una mirada crítica al presente y futuro del desarrollo regional

##### A. Presentación.

Hace ya un tiempo -al menos un año- el Senador David Sandoval ha venido planteando que, para la comunidad organizada de la Región de Aysén, sería oportuno el analizar su realidad, que le sirva como insumo para definir un plan de orientaciones que guíen su desarrollo regional, sustentado en las tareas que debieran guiar sus principales desafíos sociales y las áreas económicas claves.

El plan hacia el desarrollo debiera estar sustentado en una hoja de ruta que sea impulsada por una organización regional multi-sectorial lo suficientemente representativa y comprometida en su impulso y seguimiento, que la empuje y alcance los hitos claves que le den seguridad y muestren su capacidad de realización.

Impulsar un proceso de definición de un plan debiera ser la expresión que muestre a la actual generación de dirigentes, como empujar a la región hacia metas que muestren su capacidad de realización, capacidad que generaciones previas tuvieron para darle una impronta de pioneros que le dio vida y grandeza a la región.

Naturalmente, definir un proceso para contar con una guía estratégica de desarrollo, requiere que, previamente, llevar a cabo una acción reflexiva regional, que concite interés y que sea representativa de los distintos grupos de interés que sueñan con un mejor Aysén. Esos grupos, debidamente representados y con la mirada más amplia posible, debieran comprometerse a impulsar y participar en un proceso de reflexión, configurar y participar en equipos de trabajo que puedan escribir las líneas estratégicas que sirvan para orientar la mirada de futuro para la región y, que se comprometan también a su completa realización, llevando a cabo las evaluaciones y mejoras que hagan sustentable este sueño para aportar al desarrollo de un mejor Aysén.

## B. Propuesta de trabajo.

El Senador Sandoval propone realizar una Jornada de Reflexión, durante el mes de mayo, que sea la primera actividad de un proceso mayor, que la comunidad de Aysén podría impulsar para fortalecer el desarrollo económico y social de su región.

La Jornada que se propone, se enfocará en analizar -principalmente- las áreas que tengan mayor importancia en el quehacer y resultado económico y social de la sociedad de Aysén, enfocándose en aquellas de mayor competitividad en la región.

Pueden mencionarse, naturalmente, a las comunidades vinculadas a los sectores acuícola y pesca artesanal, al turismo y comercio, y, a la agricultura y la ganadería. Al análisis económico y normativo que surja de las áreas señaladas en la lista anterior, se debiera agregar también la evaluación de la forma en que se realiza la gestión pública y política de la región, para abordar con sentido de futuro los desafíos que implica disponer de una inmensa superficie con una población de muy bajo número, relación que termina mostrando una alta dependencia del gasto del Estado. Dicha dependencia puede terminar acelerando o frenando la actividad económica, especialmente cuando prioriza -o frena- ciertos proyectos que se definen como claves en la organización regional, como es la infraestructura de rutas y caminos, los sistemas de provisión de energía, los sistemas de comunicaciones, los servicios básicos y el transporte y conectividad para las distintas comunidades.

A la jornada se invitará a participar a todos los dirigentes y representantes de la comunidad de la región de Aysén, que como líderes y responsables de la conducción de distintas organizaciones, sientan interés en disponer de un documento que sirva como guía y plan de trabajo para contribuir a orientar el desarrollo de la región. Se estima que debieran asistir entre 200 y 300 dirigentes, entre líderes de gremios empresariales, dirigentes de gremios de trabajadores independientes, académicos y responsables de la gestión política regional y municipal.

La jornada se estructuraría en tres partes, cada una de las cuales tiene un objetivo propio, que se van entrelazando, con la idea de generar una mirada



compartida, más allá de las opiniones específicas que los participantes entreguen respecto de su área de interés.

En línea con la estructuración de tres actividades, se propone que la jornada sea conducida por uno o dos profesionales que sean especialistas en conducir procesos de desarrollo estratégicos, en comunidades específicas y que ojalá tengan conocimiento y experiencia concreta en los temas que interesan a la región.

**(Nota:** Al respecto, se han estado haciendo consultas a comunicadores, para disponer de una lista de posibilidades. Enrique Cote Evans, abogado, periodista y conocido comunicador, con mucha vigencia pues conduce programas diarios en Radio El Conquistador. A través de una consulta telefónica realizada en la semana del 8 de abril, manifestó su plena disposición e interés en colaborar como conductor, pues conoce no solo los temas que se tratarían sino que además mantiene conexión con personeros y líderes de la región, quienes podrían contribuir en paneles y exposiciones. Otros nombre que podría chequearse es el de Rodrigo Jordán, profesional PUC que condujo a su equipo a la cima del Everest y que también tiene una relación con el mundo de las comunicaciones).

La jornada se realizaría un día de mayo de 2024, a partir de las 10.00 AM. Tendría una duración de entre cuatro y cinco horas, la que terminará con un almuerzo de camaradería, según el formato que se propone en la siguiente letra.

### C. Formato de la Jornada.

La jornada se estructurará en tres partes:

- La primera, el Acto de Apertura, en la que el conductor de la jornada explique brevemente el sentido de la actividad y presente al dirigente que explica las motivaciones que surgieron para impulsar tanto la jornada misma, que a través del análisis y debate se intentará responder a la pregunta que convoca a la jornada, así como las acciones que se espera realizar después para lograr los objetivos de mayor desarrollo.
- La segunda, un conjunto de cinco mesas de trabajo que sesionarán en forma paralela, que responderán básicamente a lo siguiente:
  - o Mirada actual sobre la región y su desarrollo;
  - o Fortalezas y debilidades de la región como un todo;
  - o Fortalezas y debilidades del área que representan;
  - o Propuestas desde la mesa para contribuir a un mayor desarrollo del sector y de la región; y,
  - o Cómo organizarse y actuar para lograr el éxito del esfuerzo que se manifiesta en la jornada.
- La tercera, un Conversatorio de representantes de las cinco mesas, en el que se presentarán las conclusiones y propuestas de cada mesa.

### D. Estructura de la jornada.

- Registro de asistentes. 9.30 AM a 10.00 AM
- Inauguración. 10.00 AM a 10.15 AM. Autoridad gremial.
- *Opción uno de formato:* Una exposición a cargo de un referente:
- Exposición iniciadora. 10.15 AM a 11.00 AM. Sugerencias:
  - o Rafael Bergoing. Presidente Comisión Nacional de Evaluación y Productividad.
  - o Juan Andrés Fontaine, Economista, ex autoridad Gobierno Sebastián Piñera.
  - o Ricardo Mewes, Presidente CPC.



- *Opción dos de formato*: Ronda de intervenciones de referentes locales:
- Intervenciones de referentes. 10.15 AM a 11.00 AM. Sugerencias:
  - o Salmoneros: Carlos Odebret,, Loreto Seguel o Arturo Klement
  - o Jaime Guazzini, empresario turístico de la zona y Presidente FEDETUR.
  - o Dirigente Pesca Artesanal o del pequeño comercio Cyahique
  - o Dirigente Ganadero o Agrícola.
- Café. 11.00 AM a 11.10 AM
- Análisis mesas temáticas. 11.10 AM a 12.30 AM. C/u analizará un sector que se vincule con otro, como se propone a continuación:

Mesa y materia	Propuesta de nombre y Focos de discusión
1. Mesa de la acuicultura y pesca.	Desde una cultura de islas, hacia una red con intereses globales y compartidos.  Foco en: - Reconocer que el recurso océano es de todos, se debe usar con cuidado y que los frutos pueden alcanzar para todos. - Sostenibilidad y compromiso de la acuicultura con el desarrollo de las comunidades vinculadas (pesca artesanal, otras)
2. Mesa del turismo y del comercio.	Desde pequeños negocios familiares hacia una verdadera red global, conectada y motivada.
3. Mesa de la agricultura y ganadería	Modernizar el área de los primeros colonos, para integrarlos a una nueva red, con turismo y alimentos.
4. Mesa de la infraestructura de conectividad y servicios.	Concretar los compromisos que las autoridades nacionales realizan cada cierto tiempo en estas materias.
5. Mesa de la gestión pública y social.	Saltar hacia un nivel más alto de administración, compartiendo experiencias, planes y resultados.

- Cierre.
  - o Exposición de resúmenes de las mesas.
  - o Definición de compromisos s y caminos a seguir. 13.30 a 13.45 PM
  - o Almuerzo de abroche de la actividad. 14.00 horas a 15.45 PM.

## **E. Actividades que se derivarán de la Jornada.**

### **1. Documento de trabajo.**

Producto de las presentaciones y discusiones que se espera realizar durante la jornada, las que se deben grabar, se generarán documentos de trabajo, que se editarán en acuerdo con los representantes de los sectores participantes y que representaría el lanzamiento inicial de un verdadera mirada estratégica sobre la región de Aysén, que será producida por la comunidad de Aysén. Que no será impuesta desde otras instancias.

El documento de trabajo debiera ser entregado para revisión de los intervinientes, en un plazo no mayor a los 60 días después de realizada la jornada, de manera que en tres meses como máximo se disponga el documento guía sobre el Futuro de Aysén.

### **2. Organización integrada regional.**

Naturalmente, de la Jornada que se propone, se espera generar una organización Pro-Desarrollo de la Región, la que será el resultado exitoso de la actividad, tanto por los planteamientos que se recojan y que generen compromisos de acción y recursos, sobre todo de los tiempos que deban aportar los líderes regionales y organizaciones que intervendrán.

## **F. El trasfondo de esta Jornada: hacia donde mirar y hacia donde debe caminar la Región.**

No es un desafío menor el empujar una Jornada de Reflexión, como primera actividad para impulsar la configuración de una organización que piense y sueñe en Aysén desarrollado, que trascienda incluso a las dirigencias que hoy se desempeñen en cargos de representación gremial, sindical o de representación política.

Teniendo en mente esa meta, la organización de la Jornada requerirá la contribución de entidades que se entusiasmen en la idea y puedan imaginar la trascendencia de un espacio de pensamiento, análisis, seguimiento y

propuestas, al estilo de un centro como la Fundación PIENSA en la Quinta Región. Podríamos pensar en una Fundación que podría denominarse "PIENSAYSEN" o "SUEÑAYSËN".

Evidentemente, soñar con "PiensAysén" requerirá que, antes seamos capaces de organizar la jornada, en ejecutarla con éxito, en procesar las exposiciones y las opiniones de quienes asistan, en generar un documento de trabajo, compartirlo y después volver a reunirse, para dar avanzar en concretar el "Sueño de Aysén".

## **G. Organización y Logística.**

Tampoco es fácil para el equipo de trabajo del Senador. Debe tener claro que debemos preocuparnos de reunir recursos económicos, y también disponer de un equipo técnico que organice y haga seguimiento.

### **1. *Primero, en reunir los recursos materiales para la Jornada:***

- Disponer de un espacio donde reunirnos
- Disponer de la logística y tecnología para presentar, comunicar y grabar
- Disponer también de cafetería y coctelería
- También lograr recursos para un almuerzo
- Recursos para generar un documento de trabajo, y
- Recursos para pagar honorarios de algún profesional que exponga en la charla inicial o final.

### **2. *Segundo, definir un Comité del Proyecto:***

- Que en principio sea presidido por el Senador Sandoval, hasta que él estime que estratégicamente sería bueno que encabece otro dirigente;
- Disponer de un equipo organizativo y técnico que realice las tareas del Plan de Trabajo.
- Incorporar en este equipo personeros clave de los gremios de Aysén, como:
  - o Gremios del Salmón;
  - o La Cámara regional de la Construcción regional;
  - o Representantes de una multi-gremial regional;



- Representantes del sector turismo, comercio y pesquero artesanal;
- Representantes de otros gremios que en el equipo se definan.

**3. Tercero, disponer de un Equipo de Comunicaciones y promoción.**

**4. Cuarto: avanzar en la confección de un Plan de Trabajo y poner en marcha el Comité del Proyecto.**

## **H. Desafíos adicionales para el Equipo de Trabajo.**

El Senador ha insistido a su equipo de trabajo que se debe buscar en la comunidad de la región -especialmente en las dirigencias de los sectores más relevantes de Aysén- empujar un proceso de desarrollo que sea sistemático, integrado e inteligente, que motive y comprometa a los dirigentes y empujar liderazgos, que asuman que los desafíos deben incluir tomar las lecciones que dejan los últimos acontecimientos, como los de las recientes votaciones asociados a los espacios marítimos EMCPO.

En efecto, si bien sus resultados permitieron que se sigan desarrollando actividades económicas relevantes para la región y el país, debieran considerar en el futuro inmediato un trabajo integral con las comunidades locales.

En definitiva, la definición de un plan de desarrollo para la región de Aysén debe provenir de la propia comunidad aysenina, para lo cual se debe iniciar con una actividad como la que se esboza en la presente minuta y dejarla establecida para la comunidad agremiada en la Región.

Pero, no ha sido fácil. Porque levantar visiones de diversos liderazgos y sectores, no es fácil, sobre todo cuando deben provenir del intercambio concreto que sólo se logran en espacios de intercambio como el que se propone.

En resumen, avanzar hacia lograr un breve análisis FODA de la región y de sus factores clave en el desarrollo de la misma:

- Sus fortalezas -aquellos factores que la hacen real -le permitieron surgir como región-, única y distintiva.

- Sus debilidades, aquellos factores que, debiendo estar presentes en las fuerzas que generan su desarrollo, o están débiles o han ido desviándose de la ruta del desarrollo.
- Las oportunidades que tiene la región para despegar y consolidarse en el tiempo como un espacio con vida autónoma y apreciada por sus ciudadanos.
- Por último, identificar las amenazas que se ciernen sobre su proceso, de manera que se les haga seguimiento y aborden a través de planes con inteligencia estratégica.

8 de abril de 2024.

## 2024.04.\_ANEXO\_4.

### IDEAS Y PROPUESTAS PARA ESTIMULAR INVERSIÓN EN LA REGIÓN AYSÉN

Presentación. Periódicamente, los parlamentarios buscan disponer de ideas y propuestas para que, aplicándose en sus respectivas regiones, tengan impactos significativos en los ámbitos económicos y social. Levantar propuestas para la región de Aysén no es la excepción.

En las siguientes líneas se proponen ideas que debieran detallarse con mayor detención para su aplicación posterior. Las ideas de impulsar proyectos de inversión en la región de Aysén deben considerar incentivos tributarios o fiscales, que faciliten la toma de decisiones de las empresas que tomen la decisión de instalarse en la región, distante su capital a más 1.500 kilómetros de Santiago capital del país.

1. Impulsar la creación de zonas de desarrollo económico especial, estableciendo áreas específicas dentro de la región que reciban beneficios fiscales, como por ejemplo:
  - la exención de impuestos sobre la renta por un período determinado;
  - reducción de impuestos a la propiedad;
  - tarifas reducidas para servicios públicos; etc.
2. Estudiar créditos tributarios para nuevas inversiones. Específicamente, ofrecer créditos tributarios para empresas que inviertan en proyectos específicos en la región y que se relacionen con áreas de impacto crítico en la región, como son:
  - la construcción de infraestructura relacionadas con carreteras, longitudinales -Carretera 7- o transversales;
  - el desarrollo de energías renovables para zonas alejadas de sistemas de transmisión de energía cuyas fuentes provengan de la zona central del país; o,
  - el desarrollo de iniciativas que fomente la creación de empleo local.
3. Exención de impuestos sobre la renta como incentivo a las empresas que se instalen en la región. Concretamente, se debiera permitir a las empresas que inviertan en la región de Aysén, la exención total o parcial del impuesto sobre la renta durante un período determinado, con el objetivo de incentivar la inversión y el desarrollo económico.
4. Estudiar la aplicación de descuentos en impuestos a la propiedad: Específicamente, proporcionar descuentos significativos en los impuestos a la



propiedad para las empresas que establezcan operaciones en la región, lo que reduciría los costos operativos, aumentando la viabilidad económica de los proyectos de inversión.

5. Estudiar subsidios para la contratación local: Ofrecer subsidios o deducciones fiscales a las empresas que contraten a trabajadores locales, lo que fomenta la creación de empleo y fortalece la economía regional. Especialmente, si los trabajadores provienen de poblaciones de bajo nivel de desarrollo social (caletas pesqueras o villorrios alejados).
6. Incentivos para la inversión en infraestructura: Establecer incentivos fiscales para empresas que inviertan en la mejora de la infraestructura en la región, como la construcción de carreteras, puertos o instalaciones de telecomunicaciones.
7. Programas de incentivos a la investigación y desarrollo: Proporcionar créditos fiscales o subsidios a las empresas que realicen actividades de investigación y desarrollo en la región, lo que estimula la innovación y el crecimiento económico.

Los ejemplos anteriormente entregados son algunos que corresponden a medidas que podrían implementarse para impulsar proyectos de inversión en la región de Aysén, mediante incentivos tributarios o fiscales.

Naturalmente, para regiones como Aysén, muy extensa y distante de los centros de población, primero los que se ubican en la zona central del país o, más próximamente, en la región misma, es importante diseñar políticas que equilibren el estímulo económico con la sostenibilidad y el desarrollo a largo plazo de la región.

#### **A. Ideas para impulsar la inversión privada vía estímulos tributarios**

1. Promover y atraer Inversiones en sectores de Alta Tecnología que puedan instalarse en el país y, particularmente en la región -incluso tomando como ejemplo Silicon Valley en California USA, rebajando por ejemplo, costos de permisos y de patentes para que se localicen en Chile proyectos de inversión de alta tecnología no tradicional de empresas extranjeras.
  - a. A través de un proceso de promoción de inversiones activo y focalizado, se podría encargar a un área específica como CORFO que desarrolle el plan, acuerde apoyos desde el Estado y haga seguimiento hasta total implementación en el país (evitando que se caigan proyectos importantes

como Amazon recientemente, ya sea por oposiciones ambientales o por excesiva “permisología” que se requiere).

- b. Para impactar no solo en la inversión directa sino que, para establecer una propuesta de largo plazo, esta área de promoción, debería construir un programa de “imagen país” fuera de Chile y desarrollar un marketing focalizado entre empresas de alta tecnología.
  - c. Hay oportunidades para que Chile se beneficie con iniciativas y soluciones: especialmente en el sector salud pública, donde cada Director Regional decide por sí mismo lo que más le parezca, generándose una diversidad de sistemas que no conversan y dificultan la interoperabilidad de soluciones.
2. Promover el uso de franquicias tributarias -con fines sociales- a empresas y gremios del sector privado, para que desarrollen viviendas que entreguen a familias de sus trabajadores, en terrenos que puedan ser donados por el Estado.
    - a. (Como ejemplo, pueden citarse iniciativas del sector privado que, en relación a la reconstrucción derivada del terremoto de 2010, impulsó la construcción de centros educacionales en la octava región -específicamente Talcahuano- aprovechando franquicias tributarias disponibles).
  3. **Modificar** mecanismo de compensación por postergación del pago del impuesto a la renta a través de sociedades con rentas pasivas.
  4. Estudiar incentivos tributario que motiven a presentar proyectos de inversión relacionados con la energía verde, especialmente para ser utilizados en zonas alejadas de redes de suministro eléctrico, mediante la creación de fondos que surjan como contrapartida de impuestos de primera categoría, que podrían asignarían a proyectos de inversión que tengan un alto efecto multiplicador. Para destinarse a sectores de alta rentabilidad social, como la energía en áreas y poblados alejados que requieran sistemas medianos.
  5. Aplicar mecanismo transitorio de depreciación semi instantánea durante 2025 o posteriores, abriendo plazos extraordinario de depreciación semi instantánea por inversiones que se realicen durante un período desde 2025 o posteriores, así como se establecieron a raíz de la reforma tributaria establecida en el año 2020.

6. Impulsar la creación de Pequeñas y Medianas Empresas en sectores que usen mano de obra local, como en áreas de suministro para la salmonicultura o el turismo, reduciendo eventuales impuestos de primera categoría para las Pymes por un plazo razonable de años.

**B. Mejorar la inversión Pública en Aysén, especialmente aquella Infraestructura que sea necesaria para el desarrollo.**

1. Impulsar el aumento de la inversión pública regional en los próximos años y mejorar los procesos administrativos para estudiar y aprobar con más rapidez las aprobaciones regionales.
2. Recuperación de obras públicas inconclusas, como la Carretera 7, rediseñando el proceso en que una empresa hace abandono de una obra, de manera de disminuir los plazos en que se retomen las obras, y reducir el impacto sobre el avance de la ejecución.
3. Coordinar la cartera de inversiones regional con los gobiernos regionales: Se firmará un acuerdo de trabajo en conjunto entre autoridades regionales y centrales para planificar la ejecución de inversiones públicas cada año.
4. Levantar una cartera de inversiones con encadenamiento productivo, que sea coordinado y seguido por un comité de seguimiento, que monitoree las inversiones públicas habilitantes para otros proyectos de inversión productivos.
5. Cooperación Técnica entre CAF y Gobiernos Regionales: Desde el año 2023 se desarrollan programas de colaboración técnica que buscan evaluar la capacidad de gestión de los gobiernos regionales, identificando brechas técnicas para la ejecución de la inversión, desarrollar capacidades y fortalecer las competencias de los equipos.

**C. Alianzas Público-Privadas para la promoción de la imagen regional y promoción de la inversión.**

1. Impulsar un Plan Estratégico de Largo Plazo que promueva la imagen regional como centro universal de la sostenibilidad, mediante un turismo sustentable que funciona en red y con una imagen que es única no solo para dicho sector de la economía, sino que lo toma todo el comercio y las áreas que se desarrollan en la región, como la pesca y la acuicultura.
2. Impulsar el trabajo público privado para promover la inversión: Se debieran convocar mesas de trabajo público-privadas en sectores como la Pesca y



Acuicultura, Turismo, Infraestructura, Energía y Transportes, para crear un conjunto de medidas que permitan impulsar el número de proyectos innovadores y evitar paralizaciones derivadas de condiciones y exigencias que dificultan la concreción de proyectos.

3. Poner en marcha un comité operativo regional de inversión pública, que esté bajo la coordinación del Ministerio de Economía, pero que incluya a los ministerios de Agricultura y Pesca, Energía, Obras Públicas, Economía, además de servicios como InvestChile y las Divisiones de Fomento e Inversión de cada Gobierno Regional, a fin de que dicho órgano realice un seguimiento periódico del avance de los proyectos en la región y entregue una cuenta pública periódica para que la comunidad regional esté al tanto del cumplimiento de los compromisos establecidos.

Valparaíso, Abril de 2024.