

## Anexo reporte Asesoría Altirogames SpA – Abril 2024

31/05/24 Fotos y video comisión Mixta de Reincidencia



30/05/24 Fotos y gestión punto de prensa presentación proyecto “Día del Arriero” (comisión de Gobierno)



30/05/24 Fotos y video comisión de gobierno



30/05/24 Fotos y video comisión Mixta de Reincidencia



15/05/24 Fotos y video comisión de Seguridad



14/05/24 Fotos y video comisiones unidas de Defensa y Seguridad





07/05/24 Fotos y video comisión de DDHH



02/05/24 Fotos y video comisión mixta de Reincidencia



# Reporte RRSS Paulina Vodanovic

Mayo 2024



250

12%

Fans Count



26

-4%

Followers



## Website Traffic

Total Website Traffic

9 634

19,5%

Social Media Referral Traffic

659

4,8%

% Social Media Referral Traffic

6,8%

-

Youtube

Pinterest

Facebook

143

LinkedIn

46

Instagram

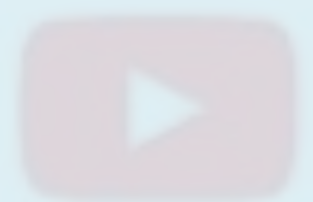
40

Twitter

27

Other

# ESTADÍSTICAS RRSS



220

16%



270

15%

## Site Revenue

10 545 \$

9,3%

Social Media Site Revenue

395 \$

4,8%

Facebook

85 \$

Twitter

30 \$

LinkedIn

Instagram



# X (ex Twitter)



**Engagement de alto rendimiento:** Se considera que una tasa de interacción sobre 1% es bueno, por lo que el 4% es un buen resultado. Nuestro contenido le agrada la audiencia.

# Twitter (Comparativo Maule)

Twitter	Seguidores	Variación 3 meses	Tweets propios*
P. Vodanovic	15.416	+1.39%	17
X. Rincón	237.721	+0.09%	37
J. Castro	11.572	-0.16%	11
R. Galilea	Inactivo	Inactivo	Inactivo
J. A. Coloma	Inactivo	Inactivo	Inactivo
R. Naranjo	46.105	+2.01%	71
A. Sepúlveda	Inactivo	Inactivo	Inactivo

\*: Sólo tweets propios, no considera RTs

## ← Interacción ⓘ

Mes anterior ▾

1 mar. - 31 mar.

### Interacciones con el contenido ⓘ

**4.312**

Interacciones con el contenido

-27,8% vs. 1 abr. - 30 abr.

Interacciones con publicaciones	<b>2.086</b>
	-48,4%
Me gusta	1.970
Comentarios	45
Veces guardado	12
Veces compartido	38

## ← Alcance ⓘ

Mes anterior ▾

1 mar. - 31 mar.

**8.381**

Cuentas alcanzadas



Impresiones 61.901  
-17%

### Por tipo de contenido

Todos Seguidores No seguidores

Publicaciones	7.180
Reels	5.215
Historias	2.419
Videos	3

# Instagram

Bajó un poco la interacción y alcance, pero creemos que se explica por el mes aniversario del PS, que disparó esos valores

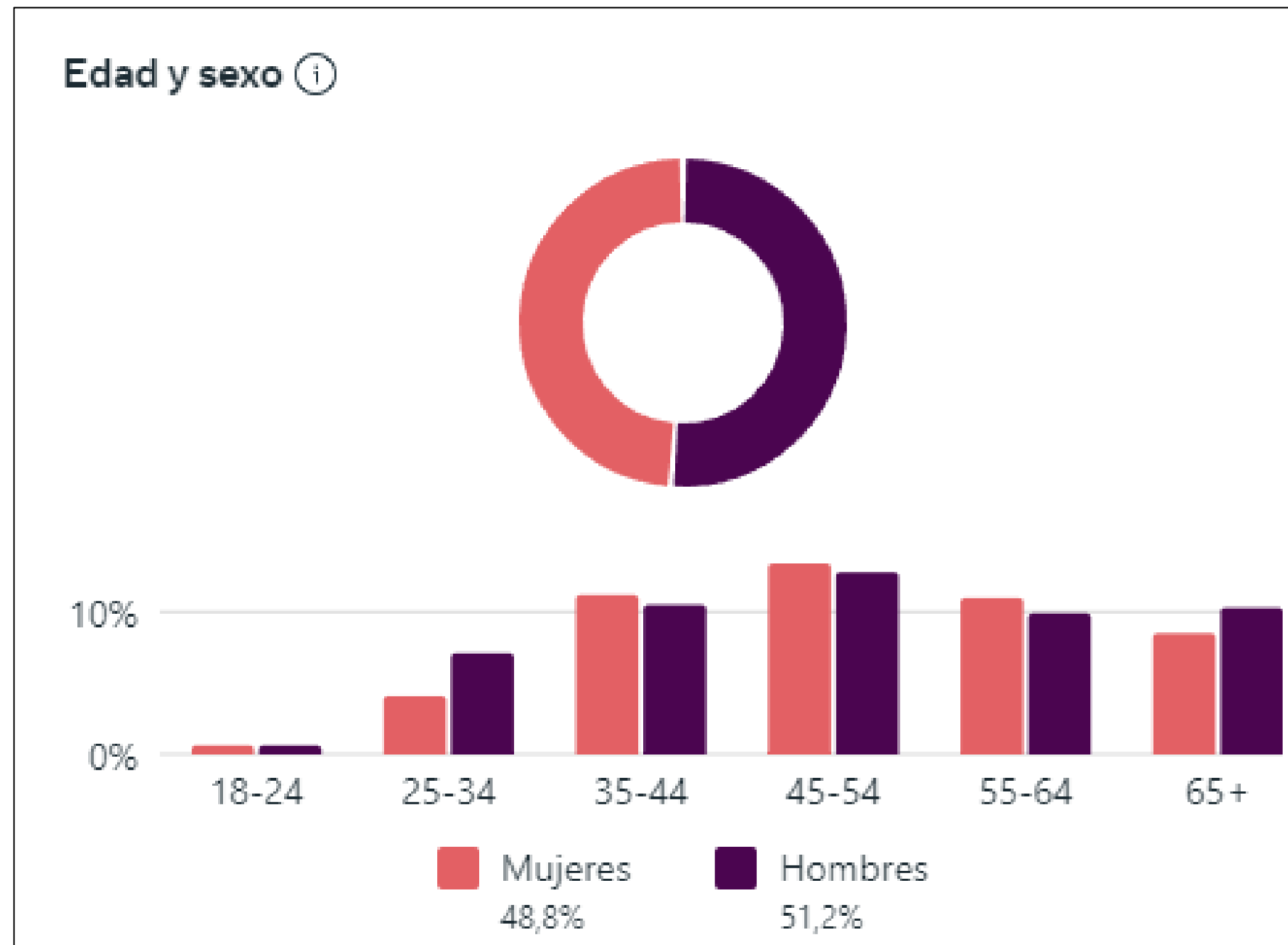
Me gusta es lo más común

Tenemos mucho público que nos sigue



# Instagram (Comparativo Maule)

Instagram	Seguidores	Variación 3 meses	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	8.680	3,33%	66
X. Rincón	22.712	5,35%	32
J. Castro	2.777	43,25%	33
R. Galilea	3.162	8,89%	0
J. A. Coloma	10.274	1,24%	23
R. Naranjo	16.003	-0,29%	5
A. Sepúlveda	2.720	1,80%	13



# Facebook

Este mes lanzamos nueva fanpage. En la actual, pese a la creencia popular, el público principal no es tercera edad sino entre 35 y 55.

# Facebook (Comparativo Maule)

Facebook	Seguidores	Variación	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	3.100	0,00%	40
X. Rincón	36.000	0,00%	26
J. Castro	22.000	0,00%	20
R. Galilea	10.000	0,00%	10
J. A. Coloma	29.000	0,00%	18
R. Naranjo	7.300	0,00%	7
A. Sepúlveda	4.700	0,00%	10

Desde hace unos meses Facebook no deja ver el detalle de los seguidores de cada Fanpage y sólo entrega números redondos, por eso la variación es 0. de todos modos, el crecimiento (si es que lo hay) es muy bajo en todas las cuentas.

# Exceso de posts

En Instagram estamos haciendo más de 2 publicaciones diarias y duplicamos a la competencia, lo que afecta de mala manera nuestro rendimiento. Hay que moderar.

## Instagram (Comparativo Maule)

Instagram	Seguidores	Variación 3 meses	Publicaciones/mes
P. Vodanovic	8.680	3,33%	66
X. Rincón	22.712	5,35%	32
J. Castro	2.777	43,25%	33
R. Galilea	3.162	8,89%	0
J. A. Coloma	10.274	1,24%	23
R. Naranjo	16.003	-0,29%	5
A. Sepúlveda	2.720	1,80%	13



A hand holding a pen over a document with a blue arrow overlay. The background is a blurred image of a hand holding a pen over a document. A blue arrow-shaped overlay points to the right, containing the word 'CONCLUSIONES' in white, bold, uppercase letters.

# CONCLUSIONES

# Foco estratégico: la nueva fanpage



El lanzamiento del nuevo fanpage nos permitirá desarrollar audiencias locales y ese será el foco del contenido, una red social dedicada al Maule, para reforzar la presencia de la senadora en la región.