

INFORME JUNIO 2024

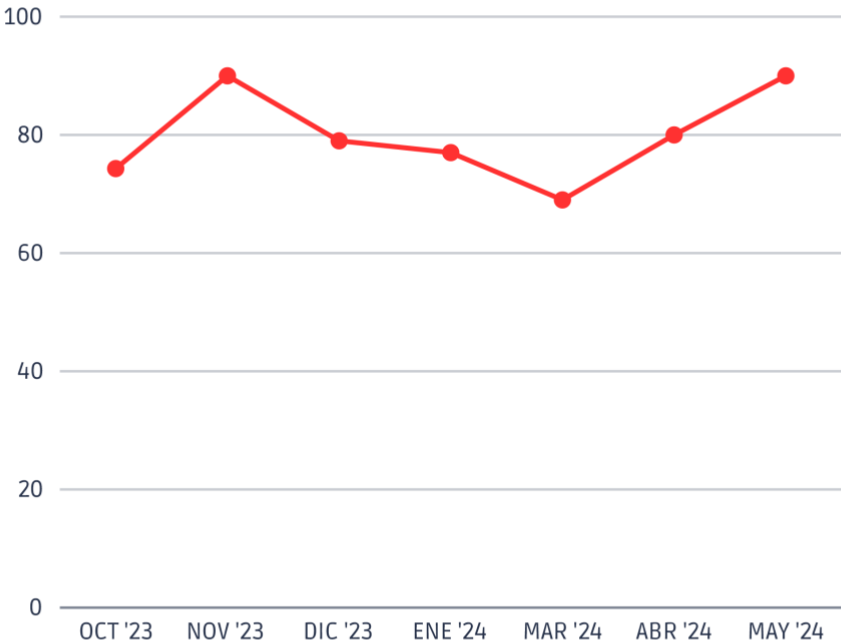
INFORME DEL SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN DE EMISIÓN DE PUBLICIDAD
CONTRATADA POR EL COMITÉ FEDERACIÓN REGIONALISTA VERDE SOCIAL E
INDEPENDIENTE EN RADIOS DE LA VI REGIÓN EN EL PERIODO COMPRENDIDO
ENTRE OCTUBRE DE 2023 Y MAYO DE 2024

VALPARAÍSO, JUNIO DE 2024

A partir de octubre de 2023, se inició un proceso de fiscalización con el propósito de verificar el cumplimiento en la emisión de mensajes informativos dentro de los espacios publicitarios contratados en radioemisoras ubicadas en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins. Esta fiscalización se llevó a cabo mediante la escucha en tiempo real, el registro escrito y sonoro de las emisiones de las radios monitoreadas a través de su señal por internet. Este proceso abarcó la totalidad de los espacios publicitarios de cada emisora en días específicos, según fuera necesario. Además, en ocasiones se verificó la inmediatez en la actualización de contenido nuevo monitoreando todas las emisoras en días y horarios específicos.

Según los datos recopilados entre octubre de 2023 y mayo de 2024, el índice de emisiones efectivas en octubre de 2023 fue del 74.3%, en contraste con el 90.3% registrado en mayo de 2024, lo que refleja una significativa mejora en el cumplimiento de la emisión de los mensajes contratados.

EMISIONES EFECTIVAS PERIODO OCTUBRE 2023 / MAYO 2024



837 Horarios fiscalizados entre octubre 2023 y mayo 2024	678 Emisiones efectivas en el periodo	81% Porcentaje de emisiones efectivas en el periodo
--	---	---

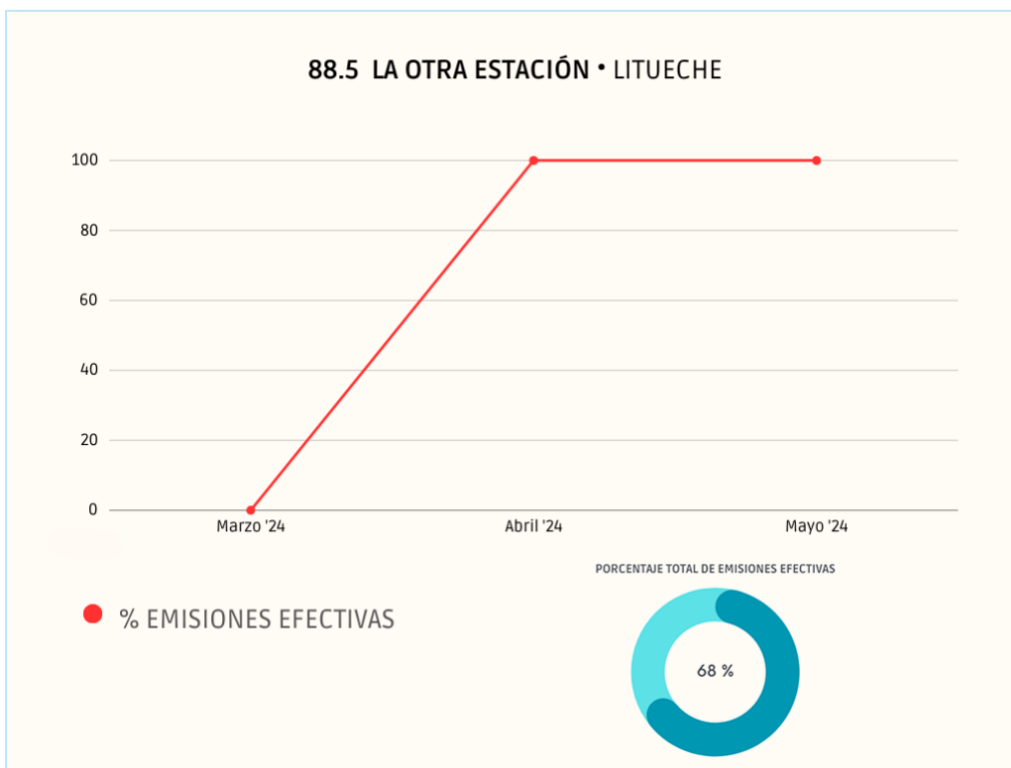
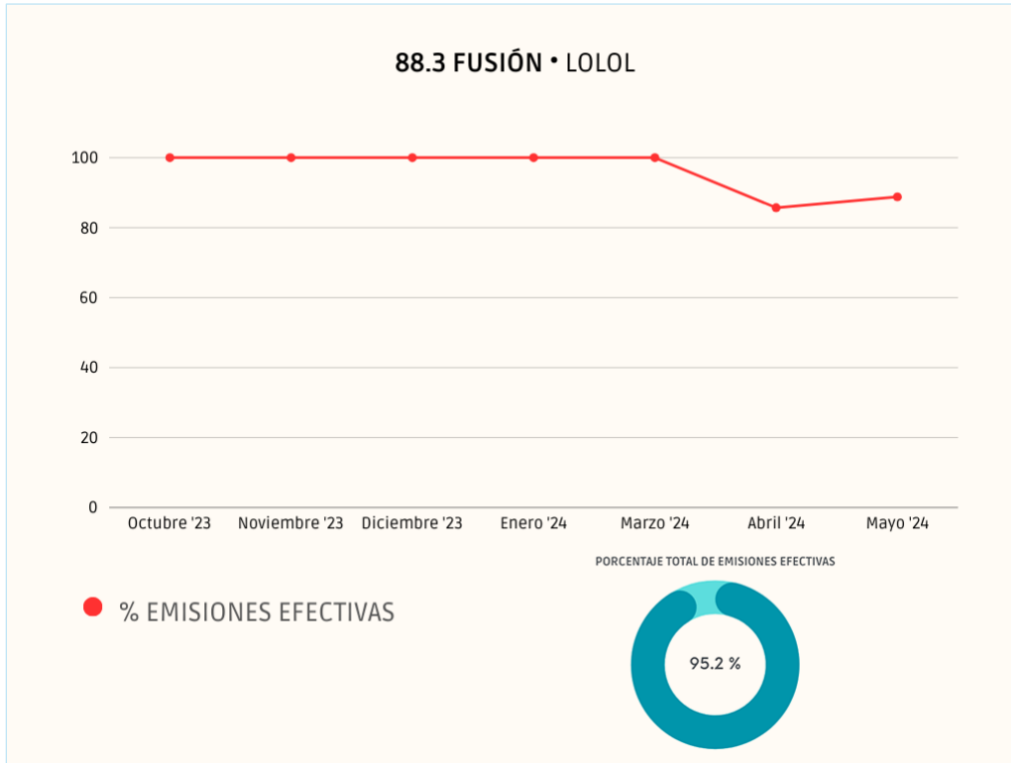
FISCALIZACIÓN RADIOS ENTRE OCTUBRE 2023 Y MAYO 2024

	OCTUBRE 2023		NOVIEMBRE 2023		DICIEMBRE 2023		ENERO 2024	
	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS
88.3 FUSIÓN LOLOL	10	10	9	9	4	4	2	2
88.5 LA OTRA ESTACIÓN LITUECHE								
88.5 RÍO CLARO RENGÓ								
92.5 COSTA PAREDONES	9	9	9	8	4	4	7	6
93.3 BIENVENIDA RANCAGUA	4	3	4	4	4	4	2	2
93.7 RTL SAN FERNANDO	5	5	5	5	4	4	6	6
94.3 SANTA CRUZ SANTA CRUZ	8	8	8	8	4	4	2	2
94.5 GENTE RENGÓ	11	11	11	11	4	4	7	7
96.5 SENSACIÓN NAVIDAD	10	8	10	9	4	3	2	1
98.7 RITMO SAN VICENTE	24	8	12	7	16	11	6	2
99.5 RANCAGUA	15	4	5	5	9	9	8	6
102.3 ILUSIÓN PICHIDEGUA	8	8	9	9	4	4	1	1
104.7 ALEGRÍA LOLOL	20	11	10	8	14	4	7	5
104.9 NARANJA PEUMO	18	18	12	12	4	4	2	2
106.1 ÉXITOS SAN VICENTE	9	9	9	9	4	4	2	2
106.7 SOMOS PICHILEMU	4	2	4	2	8	5	6	2
107.9 AZÚKAR LAS CABRAS	5	5	5	5	4	4	2	2

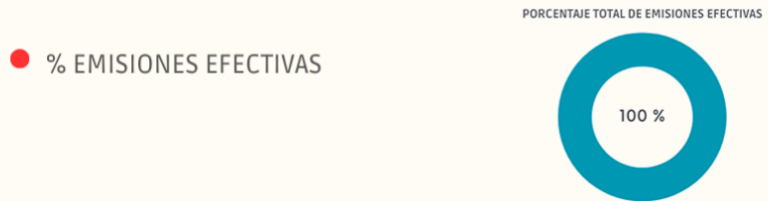
	MARZO 2024		ABRIL 2024		MAYO 2024		TOTAL HORARIOS MONITOREADOS	TOTAL EMISIONES EFECTIVAS	% EMISIONES EFECTIVAS
	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS	HORARIOS MONITOREADOS	EMISIONES EFECTIVAS			
88.3 FUSIÓN LOLOL	1	1	7	6	9	8	42	40	95,2 *
88.5 LA OTRA ESTACIÓN LITUECHE	8	0	8	8	9	9	25	17	68
88.5 RÍO CLARO RENGÓ	1	1	6	6	7	7	14	14	100 *
92.5 COSTA PAREDONES	1	1	10	9	11	11	51	48	94,1 *
93.3 BIENVENIDA RANCAGUA	5	5	6	2	6	6	31	26	83,8
93.7 RTL SAN FERNANDO	6	2	6	6	7	7	39	35	89,7
94.3 SANTA CRUZ SANTA CRUZ	11	9	9	9	10	10	52	50	96,1 *
94.5 GENTE RENGÓ	12	11	12	11	14	13	71	68	95,7 *
96.5 SENSACIÓN NAVIDAD	11	7	1	1	11	10	49	39	79,5
98.7 RITMO SAN VICENTE	1	0	11	11	12	9	82	48	58,5
99.5 RANCAGUA							37	24	64,8
102.3 ILUSIÓN PICHIDEGUA	10	10	9	9	10	10	51	51	100 *
104.7 ALEGRÍA LOLOL	12	11	11	8	12	11	86	58	67,4
104.9 NARANJA PEUMO	1	1	11	8	12	12	60	57	95 *
106.1 ÉXITOS SAN VICENTE	14	10	11	11	12	11	61	56	91,8 *
106.7 SOMOS PICHILEMU	5	4	18	10	6	6	51	31	60,7
107.9 AZÚKAR LAS CABRAS	6	0	6	0	7	0	35	16	45,7

*Radios con misiones efectivas sobre el 90%

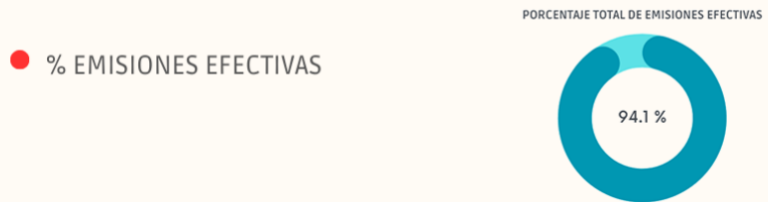
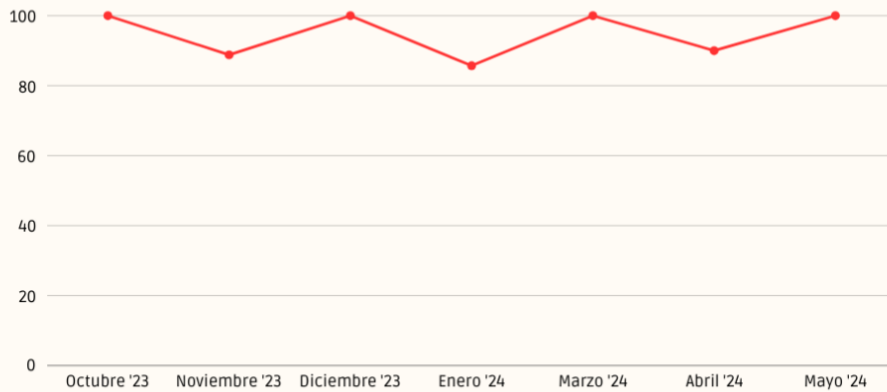
DESEMPEÑO DE EMISORAS EN EL PERIODO EN ESTUDIO



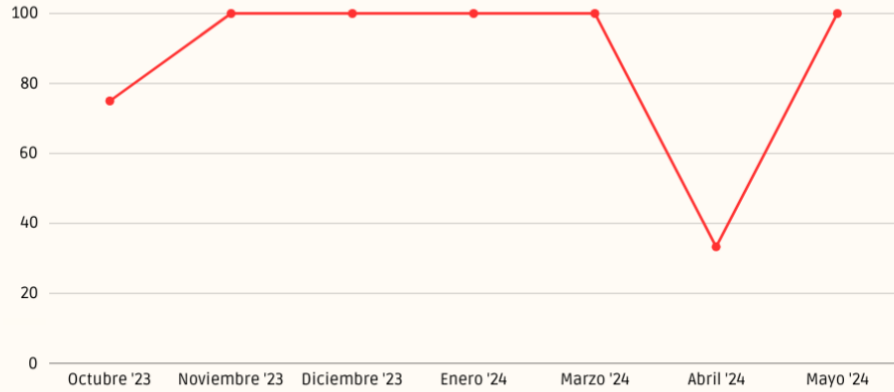
88.5 RÍO CLARO • RENGO



92.5 COSTA • PAREDONES

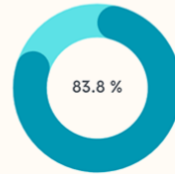


93.3 BIENVENIDA • RANCAGUA

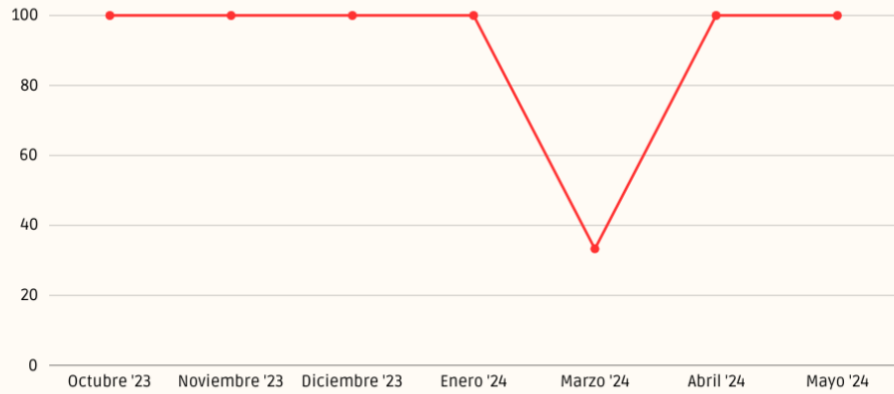


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS

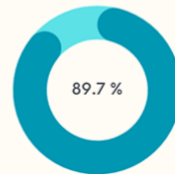


93.7 RTL • SAN FERNANDO

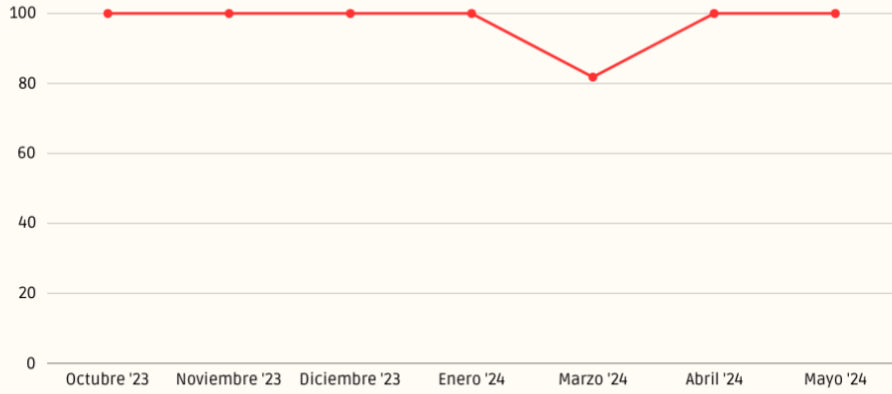


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS

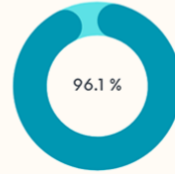


94.3 SANTA CRUZ • SANTA CRUZ

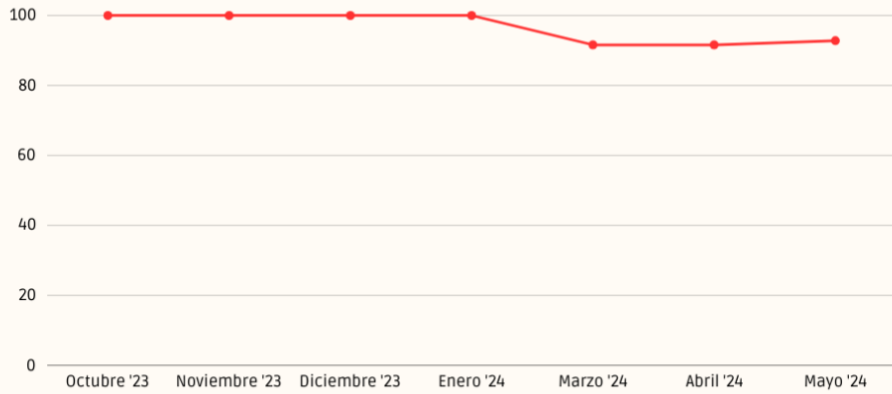


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS

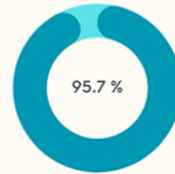


94.5 GENTE • RENGO

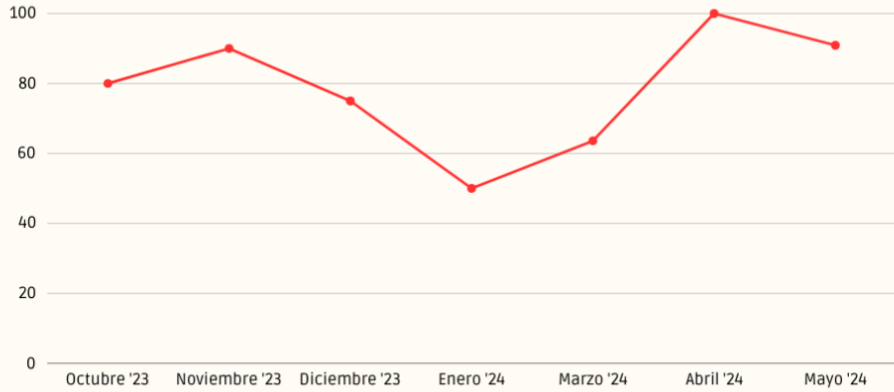


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS

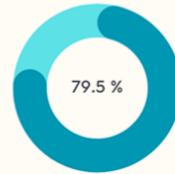


96.5 SENSACIÓN • NAVIDAD

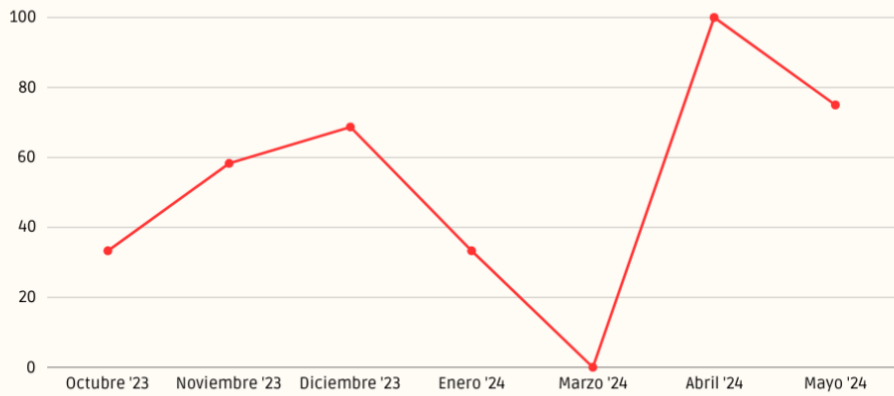


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS



98.7 RITMO • SAN VICENTE

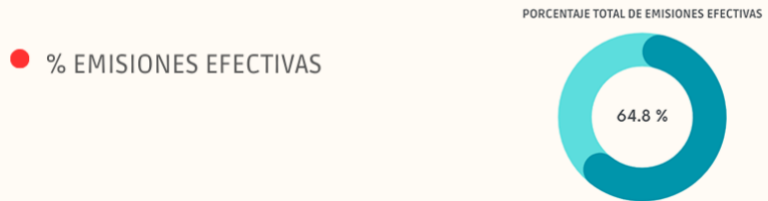
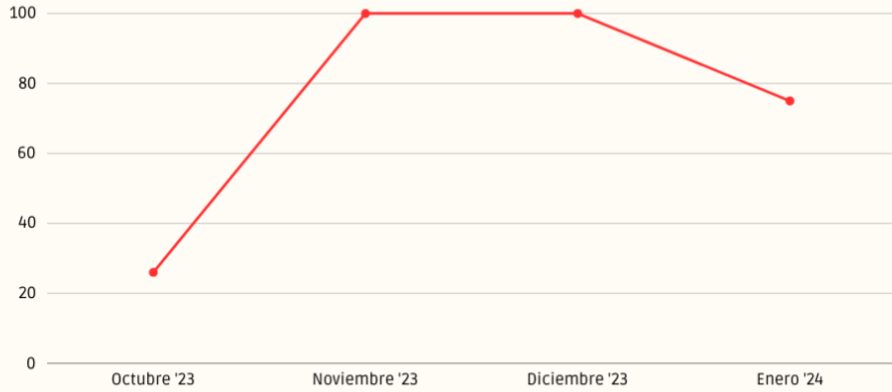


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

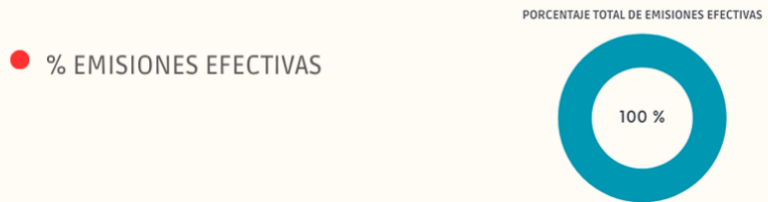
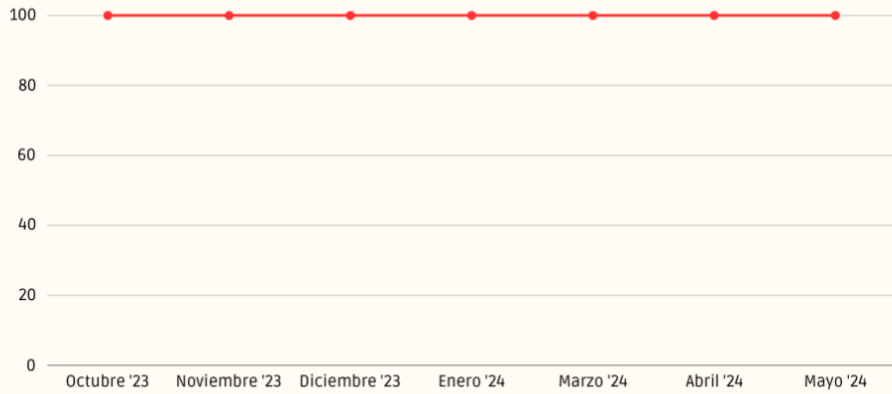
● % EMISIONES EFECTIVAS



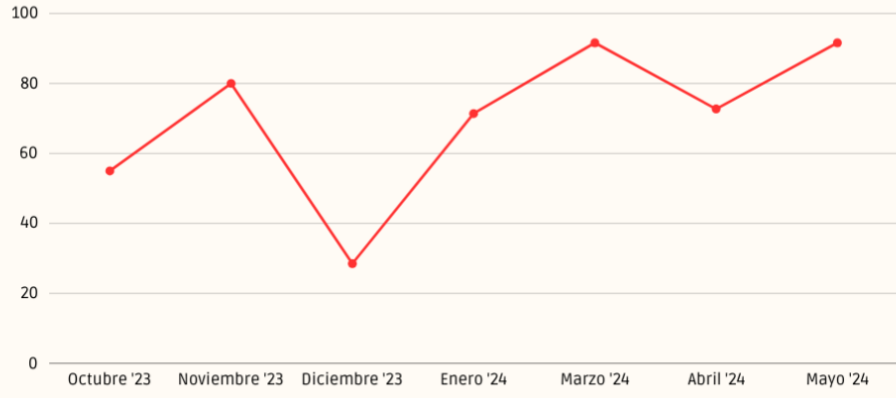
99.5 RANCAGUA • RANCAGUA



102.3 ILUSIÓN • PICHIDEGUA

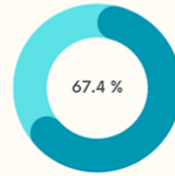


104.7 ALEGRÍA • LOLOL

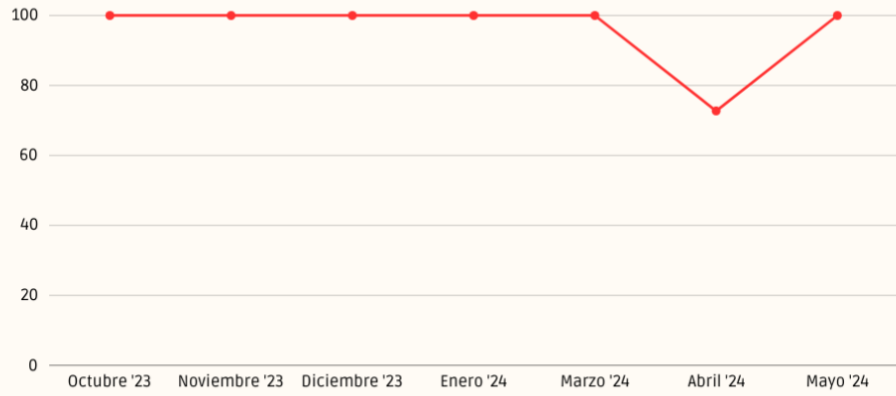


● % EMISIONES EFECTIVAS

PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS



104.9 NARANJA • PEUMO

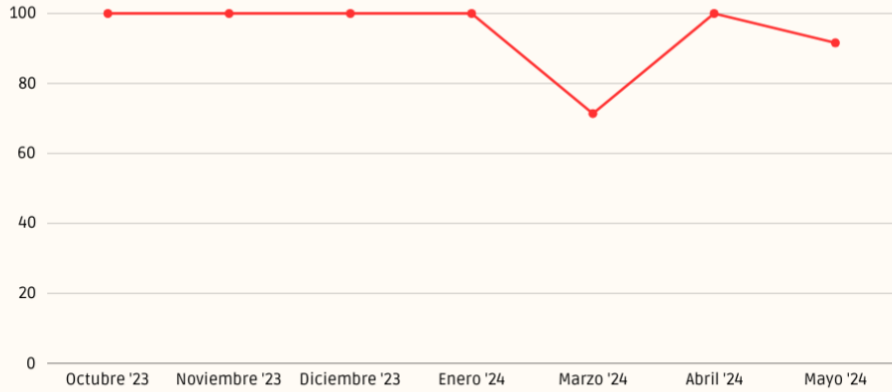


● % EMISIONES EFECTIVAS

PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS



106.1 ÉXITOS • SAN VICENTE

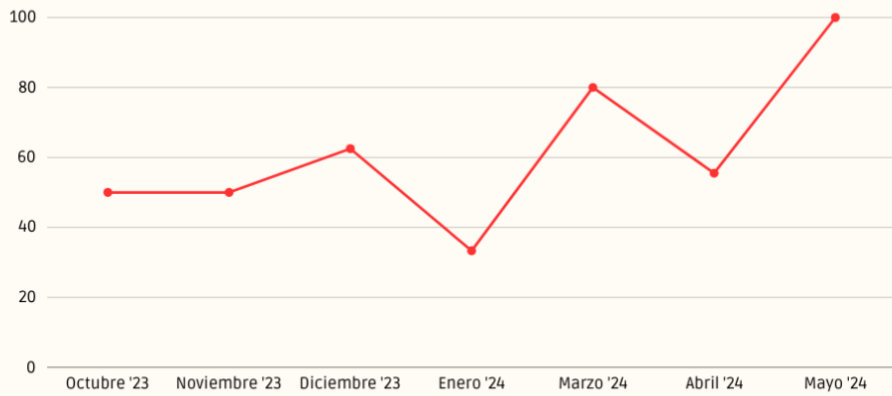


PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS



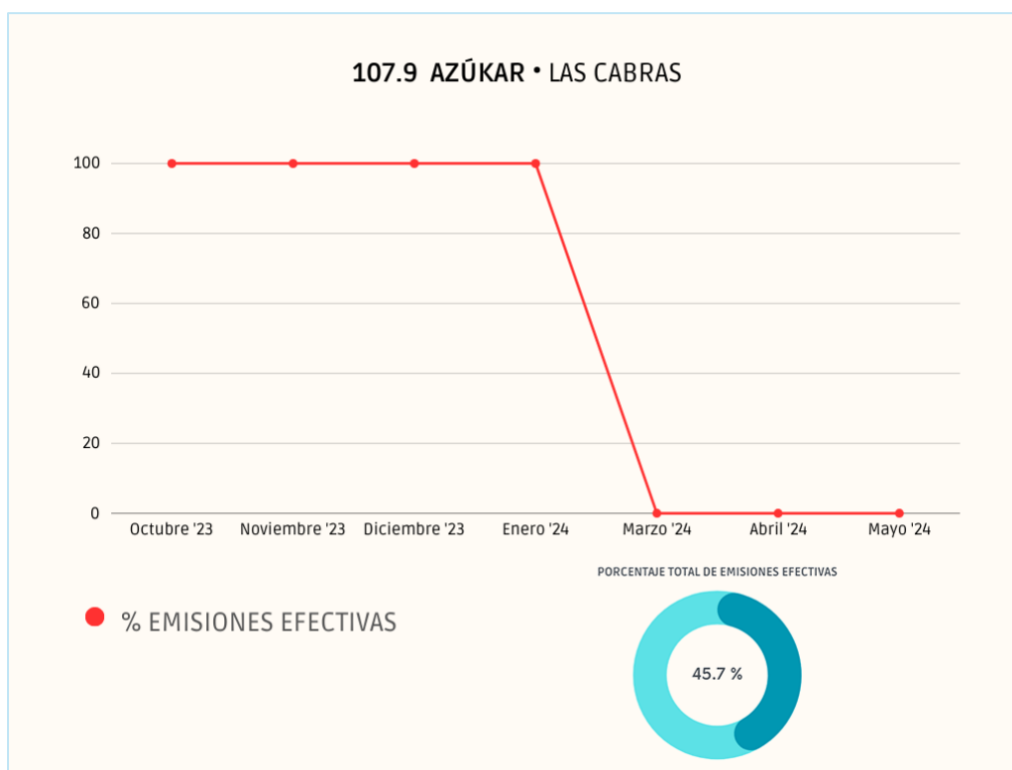
106.7 SOMOS PICHILEMU • PICHILEMU



PORCENTAJE TOTAL DE EMISIONES EFECTIVAS

● % EMISIONES EFECTIVAS





En la fiscalización realizada, se observa una notable variabilidad en los resultados individuales de cada estación de radio. No obstante, es evidente que, en términos comparativos, el índice de emisiones efectivas mostró una mejora significativa. En el primer mes fiscalizado, alcanzó un 74.3%, mientras que en mayo se elevó considerablemente hasta alcanzar un 90.3% de efectividad. Es digno de destacar que dos estaciones, Ilusión de Pichidegua y Río Claro de Rengo, lograron un desempeño del 100% durante todo el período evaluado.

Es importante mencionar que hasta la fecha, ocho emisoras han superado el umbral del 90% en términos de cumplimiento y efectividad. Un caso particular es el de Radio Azúcar, previamente reportada y discutida, que mantenía un índice del 100% durante los primeros cuatro meses. Sin embargo, a partir de marzo, dejó de transmitir su señal por internet, lo cual impidió su fiscalización.

Propongo continuar con la fiscalización de las 16 radios actualmente contratadas, siguiendo el plan de monitoreo establecido hasta la fecha. Esto implica la revisión de una radio por día de lunes a viernes, cubriendo todo el espectro horario que incluye los espacios publicitarios contratados, así como revisiones aleatorias a lo largo de un determinado día para verificar la actualización de nuevas cápsulas. Este enfoque ha demostrado ser efectivo y propongo mantener una comunicación ágil con cualquier estación que incumpla, dado

que esta práctica ha contribuido significativamente a la optimización de los resultados en el pasado reciente.

MARIO MARÍN MOYANO
ASESOR EXTERNO