Informe Asesoría Comunicacional

Cafeina Agencia

Honorable Senadora de la república Paulina Núñez Urrutia
Asesor encargado: Pablo Cantero Barrios
Periodo: enero 2026

Introducción

En el marco de las funciones de asesoría comunicacional de la senadora de la república Paulina Núñez Urrutia, hemos desarrollado una dinámica de trabajo que busca acompañar a la senadora en sus procesos comunicacionales y difusión de mensajes, para diversas audiencias, medios y plataformas.

Nuestro objetivo: Mejorar los procesos de operación comunicacional de dicho trabajo legislativo, con el fin de llegar a nuevos usuarios, entregando mensajes claros y fáciles de decodificar por las audiencias receptoras.

Para esto hemos diseñado un método que consta de los siguientes roles y funciones:

Acompañamos las ideas de la senadora con visiones y experiencias que le ayuden a concretar sus objetivos comunicacionales.
Entregamos didácticas de trabajo, fórmulas y guías para concretar proyectos creativos en piezas de comunicación tangibles concretas y efectivas para medios y redes sociales.
Representamos a la senadora ante equipos de comunicación complementaria que trabajen para el éxito del proyecto.

Manejamos tiempos de ejecución de la operación comunicacional en terreno, con el objetivo de concretar los propósitos de la estrategia.

Construimos estrategias comunicacionales transmedia para comunicar en múltiples plataformas el mensaje de la senadora y los diversos procesos legislativos de su día a día.
Definimos tipos de audiencia para la difusión segmentada del mensaje en redes sociales.
Configuramos un público objetivo, gestionando, una estrategia de hiper segmentación en redes sociales, aplicable en: Facebook, Instagram, SEM O CEO para Google.

Diseñamos soportes comunicacionales para entregar dichos mensajes a la audiencia a través de redes sociales y otras plataformas de comunicación.

Asesoramos y dirigimos la operación comunicacional en cada uno de sus procesos:
Planificación estratégica, Generación de Contenido, Post producción, Difusión y gestión del contenido.

Esta dinámica laboral tiene como objetivos, mejorar la calidad de la estrategia y su operación, con el fin de comunicar e informar los procesos legislativos y actividades de la

senadora, con mayor eficacia, en múltiples plataformas, generando una estrategia 360* de entrega de mensajes, así aumentar audiencias, simplificar mensajes y generar un relato más acorde al marco cognitivo de las audiencias.

Nuestro trabajo está dividido en tres procesos:

1. Proceso de asesoramiento, creación y construcción de mensajes y relatos comunicacionales efectivos
2. Proceso de operación y realización y producción de estos mensajes y relatos en múltiples formatos, para multi plataformas además de la gestión en medios de comunicación.
3. Proceso de comunicación digital y estrategia transmedia, asesoramos en la gestión de redes sociales, diseño de los soportes comunicacionales para diferentes redes y atención personalizada de audiencias.

Asesoría y creación de mensajes:
En el mes de enero trabajamos en nuestra comunicación se ha relacionado y trabajado con las siguientes temáticas:

1. Equipo territorial: Atención público, visita a vecinos
2. Fortalecimiento Ministerio Público
3. PDL Sociedades Anónimas Deportivas
4. ENVIS 2026 Antofagasta
5. Congreso Futuro
6. Plan escudo fronterizo
7. PDL exclusión del beneficio de pensión de gracia a personas condenadas o procesadas por violencia intrafamiliar
8. modificación a la Ley 21.389
9. aprobación de recursos para un segundo juzgado de policía local en Calama
10. gestión de emergencias y desastre
11. designación de ministros y ministras para Tribunales Ambientales
12. Prorroga modalidad teletrabajo
13. Nombramiento ministro Corte Suprema
14. Derecho a la Cuidad
15. Gendarmería y Seguridad Pública

Producción, realización, y gestión de medios

Hemos viajado a su región con el objetivo de generar contenidos acordes a su gestión legislativa, gestionamos y registramos entrevistas con las comunidades, vecinos, agrupaciones de su región, levantando información a través de casos reales en relación con las temáticas que se legislan en la honorable cámara de senadores, lo que se hace tangible en soportes audiovisuales para redes sociales formato minidocumental emitidos en las redes Instagram y Facebook de la honorable senadora.

Comunicación digital y estrategia transmedia:

Los hábitos de consumo de contenido del usuario están fragmentados. Multitud de pantallas, canales y plataformas se combinan en un universo mediático en expansión.
El objetivo de este proceso es acompañar la comunicación tradicional, para trabajarla y transformarla en mensajes multipantalla y transmedia.
Un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión.

Piezas audiovisuales, para abordar alguna temática en particular en donde se destaca la participación de la Senadora.
Piezas audiovisuales con formatos para secciones y contenidos propios para comunicar a través de formatos de “Post e Historias” de Instagram y Facebook.

Estas son algunas piezas aplicadas en las redes sociales de la senadora durante el mes de enero

https://www.instagram.com/reel/DTAxI85jSo8/?igsh=ZTBveGE2ZTZseWs=
https://www.instagram.com/p/DTIgztzDZ-v/?igsh=MzJya29oZnJ3YzRj
https://www.instagram.com/reel/DTI5dIniVI5/?igsh=MTIzeHJ0Zm9oMjloaQ==
https://www.instagram.com/p/DTLD7hGjY5M/?igsh=NTY3azN3ZnZtb2Jo
https://www.instagram.com/reel/DTN2XvXiQ3X/?igsh=bnJmaGtqYXpzZzUy
https://www.instagram.com/reel/DTOLby1iWu8/?igsh=Ym5pOWM2cjBlejBx
https://www.instagram.com/p/DTVVM6TjT9i/?igsh=MXVlencxbG1sc3A3eQ==
https://www.instagram.com/reel/DTaUN47jcu8/?igsh=MWh0MHd5M3BtdTc3Nw==
https://www.instagram.com/reel/DTal4PjDdHP/?igsh=NmxlYWpxMm13c2p1
https://www.instagram.com/reel/DTgZPl4icPm/?igsh=cDlsM3ptajYzZWZz
https://www.instagram.com/p/DTgaDKYCaZj/?igsh=czZpYmNydXJxYWly
https://www.instagram.com/reel/DTkwxFhjUQA/?igsh=MWxwN3ZuMGY1N3ZvOA==
https://www.instagram.com/p/DTs7IDQCZuA/?igsh=MmpjcnRla25vM25v
https://www.instagram.com/reel/DTtPlixiWJE/?igsh=MXM3OWxrdDNqdW44Nw==
https://www.instagram.com/reel/DTtW3fyiUPp/?igsh=MXc5NzZxY2tlbzJrMQ==
https://www.instagram.com/reel/DTtViSYDjXn/?igsh=Z3BxaW01dHU5aWh3

https://www.instagram.com/reel/DTvDXAKjSD_/?igsh=bnprZG9pY25tYWh4
https://www.instagram.com/reel/DTvm_xPCXdv/?igsh=MW8xcHNuN2h6cmV0MA==
https://www.instagram.com/reel/DTxgEe_jcc7/?igsh=MTZmYjVsN3Rjam1hMg==
https://www.instagram.com/reel/DT_AehniZjl/?igsh=MWs1aHQ1cXh4b3J3Mg==
https://www.instagram.com/reel/DUBGX73jd0a/?igsh=MTB5eGF5c3g2MnRwaw==
https://www.instagram.com/p/DUBdJVYiafn/?igsh=MTJoY2NyaDBuZ2pvaQ==

Gestión medios digitales:

https://www.resonanciadiario.cl/2026/01/14/disposicion-a-colaborar-senadora-paulina-nunez-valora-plan-escudo-fronterizo-y-llama-a-fortalecer-control-efectivo-de-fronteras/
https://elamerica.cl/senadora-paulina-nunez-valora-plan-escudo-fronterizo-y-llama-a-fortalecer-el-control-efectivo-de-las-fronteras/
https://www.latercera.com/nacional/noticia/efecto-vivanco-senadores-cargan-contra-supremos-externos-restringen-sus-periodos-y-bloquean-que-presidan-el-maximo-tribunal/
https://www.mercurioantofagasta.cl/impresa/2026/01/22/full/cuerpo-principal/2/

Entrevistas radiales y Tv

6 enero Radio Carnaval Antofagasta
7 enero Radio Antena Calama
8 enero CNN Influyentes
13 enero Radio Carnaval Antofagasta
14 enero Radio Antena Calama
20 enero Radio Carnaval Antofagasta
21 enero Radio Antena Calama
27 enero Radio Carnaval Antofagasta
28 enero Radio Antena Calama